



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Relaciones Extrarregionales:
***Análisis de las relaciones
económicas, comerciales
y de cooperación de
América Latina y el Caribe
con la India***

11 de marzo de 2020

Copyright © SELA, marzo de 2020. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

PRESENTACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO	3
INTRODUCCIÓN	4
I. INDIA COMO ACTOR GLOBAL	5
1. Población, territorio y organización política	5
2. Economía y comercio exterior	6
3. Aranceles y política comercial	18
4. Indicadores de competitividad de la India	26
II. LA INSTITUCIONALIDAD DE LA INDIA VINCULADA CON EL COMERCIO EXTERIOR	29
III. LAS RELACIONES ENTRE ALC Y LA INDIA	31
1. Las relaciones comerciales	31
IV. CONCLUSIONES	45
ANEXOS	47
BIBLIOGRAFÍA	51

P R E S E N T A C I Ó N

El presente estudio analiza la economía de la India haciendo referencia a la economía china y a las relaciones económicas que han mantenido ambos gigantes asiáticos con América Latina y el Caribe (ALC), utilizando datos de varios agregados macroeconómicos. Se revisan aspectos claves como la institucionalidad de India vinculada con el comercio exterior y sus vínculos con ALC, con datos muy actualizados y observaciones pertinentes especialmente referidos a las exportaciones e importaciones que tienen lugar entre el gran país asiático y Latinoamérica.

El objetivo principal de este enfoque es analizar el mercado indio con miras a dimensionar cabalmente su complejidad para hacer negocios y determinar la potencialidad que tiene para las empresas de ALC. Asimismo, identifica las mayores trabas para acceder a dicho mercado, a los efectos de que los gobiernos de la región puedan definir políticas de apoyo que faciliten el comercio India-ALC. De análisis se destaca que este comercio muestra un interesante dinamismo y un enorme potencial; que es complementario y abarca tanto bienes como servicios; y que las inversiones han crecido sostenidamente avanzando hacia la asociatividad empresarial.

Entre las principales conclusiones del estudio destacan los posibles desafíos, donde se señala que los mismos siguen estando en el elevado nivel de concentración comercial, ya que unos pocos productos explican gran parte del intercambio que se realiza. Dicha concentración se repite a nivel de socios comerciales, lo que podría modificarse si India avanzara en la apertura de la economía y lograra suscribir acuerdos comerciales con los países latinoamericanos como el que está en curso con Perú o la reciente profundización del acuerdo India-Chile.

Para fortalecer el comercio y la cooperación india-ALC los gobiernos deberán emprender reformas que promuevan la facilitación del comercio; las

facilidades para la promoción de inversiones y la mejora en la competitividad. Asimismo, los países de la región deben acometer la profesionalización de sus estrategias de internacionalización.

Cabe mencionar que, al evaluar el tamaño de las empresas participantes en este mercado, este ejercicio resulta complejo para aquellas medianas y grandes; no obstante, resulta extremadamente difícil para las Pymes que no cuentan con la estructura necesaria para poder acceder con éxito a mercados de estas características. En ese sentido, las agencias estatales y las cámaras empresariales deberán cumplir un rol muy activo en la identificación de las oportunidades de negocios, ya no solo en las exportaciones de bienes, sino en el rol que India puede jugar como proveedor de bienes con alto contenido tecnológico.

La Secretaría Permanente del SELA agradece al Dr. Ignacio Bartesaghi, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay, por la elaboración de este estudio en calidad de consultor.

RESUMEN EJECUTIVO

India se ha convertido en una de las economías asiáticas de mayor dinamismo económico, con la implementación de reformas que han tenido impacto directo en la evolución de las inversiones y en la expansión de algunos sectores productivos, ya sea en bienes como en servicios. Si bien es un mercado que ha registrado ciertos éxitos en su apertura comercial en los últimos años, continúa siendo una economía bastante cerrada.

Su relación con los países de América Latina y el Caribe (ALC) muestra signos de vitalidad, pero aún se encuentra muy por debajo de su potencial. En las corrientes de exportación, son pocas las empresas y los productos que logran acceder al mercado indio, el que todavía presenta barreras arancelarias y no arancelarias de consideración, lo que, sumado a las distancias, las barreras idiomáticas y culturales, dificultan las operaciones de comercio exterior de las PYMES latinoamericanas y caribeñas. Por el contrario, el gigante asiático gana día a día terreno en el comercio mundial y en especial en ALC, con la presencia de reconocidas empresas y transformándose en un proveedor de bienes con cada vez mayor nivel de sofisticación, donde además ya existen interesantes casos de asociatividad empresarial.

Las proyecciones indican que se estará próximamente frente al país más poblado del mundo, con una enorme clase media con cada vez más poder adquisitivo, lo que implica una mayor demanda de alimentos, bienes terminados y servicios. Es allí donde los países de ALC tienen un enorme rol que cumplir debido al nivel de competitividad en la producción de alimentos.

Por las características de este mercado, las empresas deberán contar con una estrategia definida que logre identificar nichos apropiados de negocios en diferentes zonas y ciudades de la India, midiendo adecuadamente los riesgos de las operaciones para su mitigación, pero identificando y ponderando la enorme potencialidad de negocios existente en este mercado. Para ello, se necesitará de apoyos institucionales adecuados, desde la región, pero también en terreno, que superen las dificultades que actualmente enfrentan las empresas en India y que impiden aumentar la canasta exportadora de bienes y servicios, como así también ampliar las corrientes de comercio a un mayor número de países de ALC.

4

INTRODUCCIÓN

Las relaciones económicas, comerciales y de cooperación entre América Latina y el Caribe (ALC) e India han adquirido una importancia creciente en los últimos años; no obstante, si se observa el desempeño económico reciente de la India, se concluye que estas relaciones aún están muy por debajo de su potencial.

En ese sentido, la economía de dicho país crece a tasas superiores a las registradas por China cuyo crecimiento se prevé del 7,5% hasta el año 2021 ubicándose entre las tres principales potencias económicas, si se mide a través de su producto por Paridad del Poder Adquisitivo. Además, India se ha convertido en un jugador mundial en el comercio de servicios, medicamentos y otros productos de alto valor agregado, como son los automóviles.

En los últimos años India ha registrado reformas que son de la magnitud de las llevadas adelante por China, aunque las mismas han tenido menor repercusión a nivel internacional. Es una economía que progresivamente se abre a las inversiones extranjeras y que ha implementado cambios profundos en su normativa nacional promoviendo la innovación y el desarrollo, así como el énfasis en la legislación sobre la propiedad intelectual. Por otro lado, India registra importantes inversiones en infraestructura física y digital, aunque muestra un rezago frente a otros países emergentes de Asia Pacífico.

Más allá de la capacidad de la India como mercado y de su propio desarrollo interno, las relaciones con América Latina están todavía muy por debajo de su potencial, especialmente se observa en las exportaciones latinoamericanas hacia dicho destino. Existe un número muy importante de trabas para las empresas latinoamericanas en dicho país, ya no solo barreras arancelarias sino también no arancelarias. En ese sentido, es un mercado muy complejo para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), con considerables costos logísticos y una burocracia que en la mayoría de los casos se hace inviable para la concreción de los negocios.

Por el contrario, la India cuenta con mayor facilidad en el acceso al mercado latinoamericano ya que algunos de sus sectores productivos se encuentran sumamente internacionalizados. A su vez, es un país que ha invertido de forma creciente en la región y actualmente compite con China como proveedor de muchos de los productos adquiridos por la región latinoamericana.

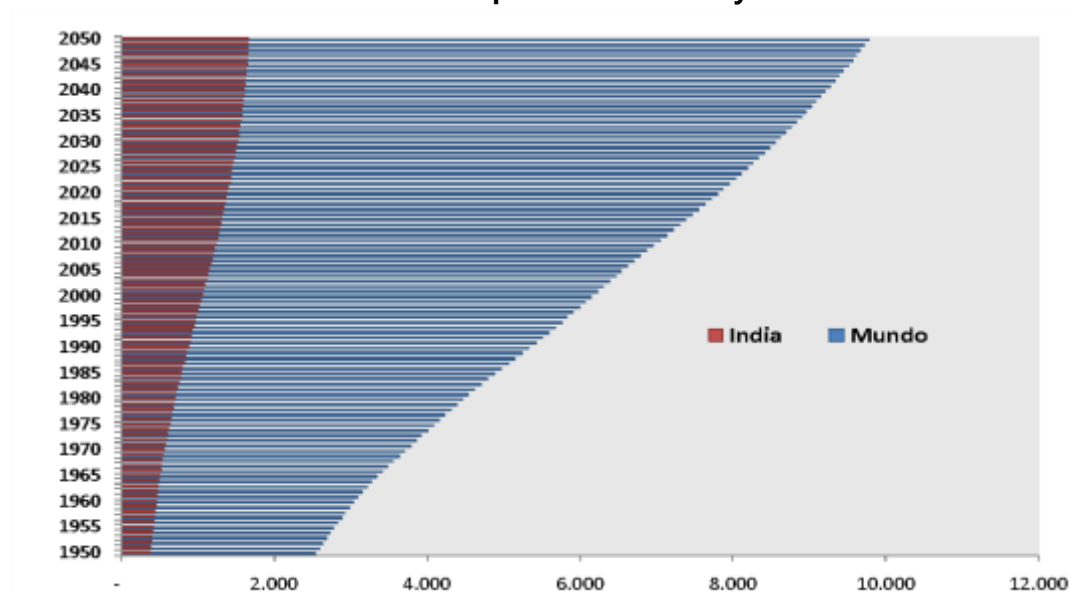
El estudio presenta información básica sobre el mercado indio para dimensionar cabalmente su complejidad a la hora de hacer negocios y determinar la potencialidad que tiene este mercado para las empresas de ALC. Asimismo, se busca identificar cuáles son las mayores trabas enfrentadas a la hora de acceder a dicho mercado, a los efectos de que los gobiernos de la región puedan definir políticas de apoyo para acceder al mismo con mayor éxito. Cabe destacar que la India se transformará en las próximas décadas en uno de los principales consumidores mundiales de alimentos y servicios.

I. INDIA COMO ACTOR GLOBAL

1. Población, territorio y organización política

Cualquier acercamiento a India enfrenta un análisis complejo, debido al número de variables que hacen de este país un mercado muy particular. Al analizar la potencia asiática debemos tener en cuenta, desde las características de su población, y su sistema político, hasta los aspectos culturales, sociales e históricos. Por otro lado, el país enfrenta innumerables desafíos como la pobreza y el hambre, la situación de la mujer, la sobrepoblación, la crisis ambiental y el déficit en infraestructura, entre tantos otros.

GRÁFICO 1
Evolución de la población mundial y la de India



Fuente: Elaboración propia con base en UNCTADStat

Se trata de uno de los países más poblados del mundo con más de 1.353 millones de personas, pero que se encuentra liderando el crecimiento de la clase media mundial, la que en el año 2030 llegará a los 500 millones (Ernst & Young Global Limited, 2014). El potencial poblacional de la India es enorme si se tiene en cuenta que cerca de 600 millones de personas tienen menos de 24 años de vida. Es un país que, de acuerdo con las proyecciones de Naciones Unidas, superará los 1.600 millones de personas en 2050, superando a China, y convirtiéndose así, en el país más poblado del mundo.

6

CUADRO 1
Pirámide poblacional de la India

Rango de edad	% del total	Población
0 - 14	27,71	351.031
15 - 24	17,99	227.925
25 - 54	40,91	518.273
55 - 64	7,3	92.503
65 en adelante	6,09	77.147

Fuente: Elaboración propia con base en The World Factbook

No se trata solo de la importancia de la población, sino que su enorme territorio de 3,3 millones de kilómetros cuadrados lo convierte en el séptimo país con mayor extensión. Además, su ubicación geográfica en el Océano Índico le permite contar con conexiones marítimas con África, Medio Oriente, Asia Central, el Sudeste Asiático y Oceanía.

Su frontera de 14.000 km con seis países, además de una costa de 7.000 km, le genera a India un desafío significativo en cuanto a la relación con sus vecinos, algunas de ellas muy complejas como la que mantiene con Pakistán por el conflicto por Cachemira. Por otro lado, existen tensiones con Bangladesh, Myanmar y, más recientemente, con Sri Lanka por el acercamiento de este último país con China. Si bien con Bután y Nepal mantienen estrechos vínculos económicos, además de la cooperación energética y los intereses comunes en la religión, los dos países reclaman una renegociación de los polémicos acuerdos de paz (Bartesaghi, 2018).

India es una República Federal con un presidente y un primer ministro a cargo del Poder Ejecutivo, cuenta con 29 Estados y 7 territorios. A diferencia de China, muestra una gran variedad de partidos políticos haciendo muy compleja la gobernabilidad con lo cual se dificulta la concreción de muchas de las reformas estructurales.

Otro aspecto que debe tenerse en cuenta es la diversidad lingüística, con 18 idiomas oficiales y cientos de dialectos. Más allá de que el inglés ha jugado un rol para integrar al país, debe tenerse en cuenta que no es un idioma hablado de forma extensiva en todo el país, lo que hace que en algunos casos existan dificultades para comunicarse (Bartesaghi, 2018).

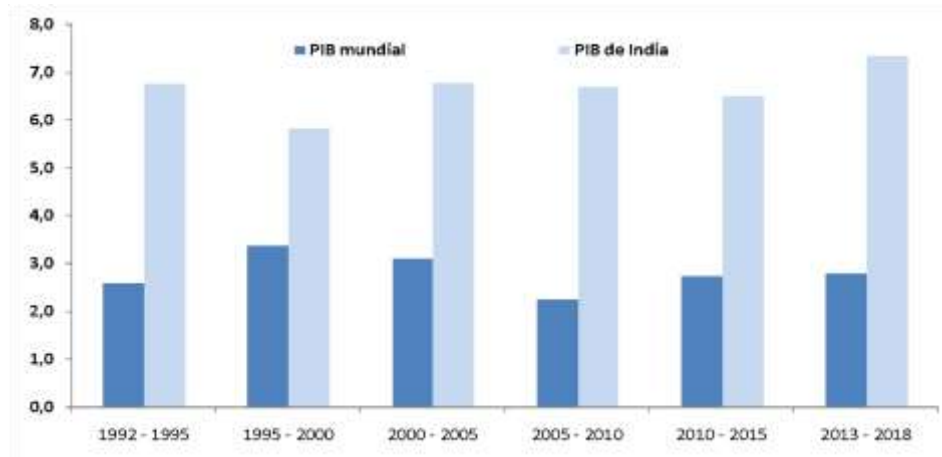
Se está frente a una de las civilizaciones más antiguas del mundo, que cuenta con una rica diversidad cultural, además de disponer de cuantiosos recursos naturales, tales como carbón, oro, magnesio, acero, petróleo, gas natural y fósforo, entre tantos otros.

2. Economía y comercio exterior

En cuanto a su economía, utilizando como medida su Producto Interno Bruto (PIB) por Poder de Paridad de Compra, constituye la tercera economía a nivel mundial. De acuerdo con la UNCTAD, en 2018, su PIB en dólares corrientes superó US\$ 2.745.282 millones y, como puede observarse en el gráfico 2, su dinamismo es de los mayores del mundo; prácticamente duplicando el crecimiento del PIB mundial de forma ininterrumpida desde principios de la década de los años noventa. Este país asiático gana terreno en la participación del producto mundial y se destaca sobre otras economías asiáticas (véase el gráfico 3).

En cuanto a las proyecciones de crecimiento, cabe destacar que India ya supera a China en las variaciones anuales registradas en su economía, lo que continuará en los próximos años más allá de la desaceleración y de la incertidumbre mundial por los impactos de la guerra comercial. De acuerdo con las proyecciones del Banco Mundial, el PIB de India crecerá a tasas del 7,5% hasta el año 2021. El buen desempeño de su economía le ha otorgado cada vez más importancia en el PIB mundial (en 2018 explicó el 3,2%) y asiático (en 2018 representó el 8,7%) en términos de representación (véase el gráfico 3).

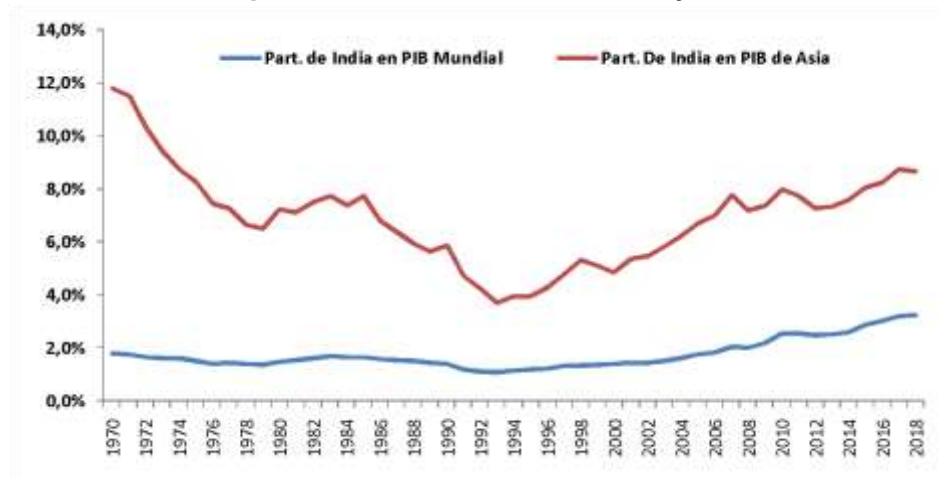
GRÁFICO 2
Variación del PIB de India



Fuente: Elaboración propia con base en UNCTADStat

En cuanto a la composición del PIB de India por sectores productivos, todavía se observa una importancia muy relevante del sector agrícola, lo que llega a explicar el 17,5% del PIB y más del 50% de la mano de obra ocupada, lo que es un indicador de la importancia que le otorga India a este sector en términos productivos, pero también un reflejo de la fase de desarrollo en que se encuentra. Por otra parte, la industria manufacturera explica cerca del 30% del producto y poco más del 22% de la mano de obra. Por último, el sector servicios llega a representar el 53% del PIB y poco más del 26% de la mano de obra del país.

GRÁFICO 3
Participación de India en el PIB mundial y asiático

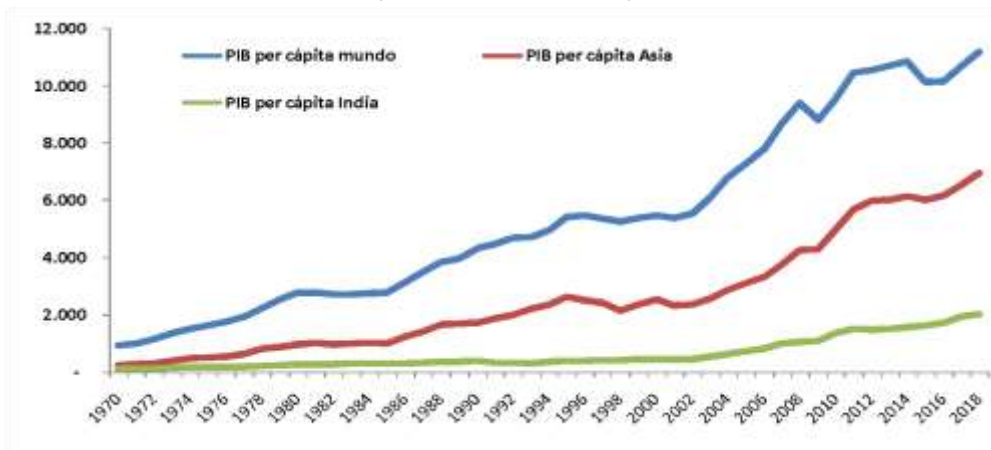


Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat

8

Así como ocurre con otras economías asiáticas emergentes, más allá del buen desempeño económico mostrado por India en los últimos años, los desafíos en términos del incremento de su PIB per cápita y la mejora en otros indicadores como el Índice de Desarrollo Humano son enormes (India se ubica en la posición 130 de 189 países que integran el índice de acuerdo con el informe 2018 elaborado por el PNUD). De hecho, en 2018 el PIB per cápita de India fue de US\$ 2.027, lo que supuso el 18% del promedio mundial y 29% del asiático. Más allá de que el ingreso crece de forma ininterrumpida en los últimos años, es necesario acelerar el crecimiento económico con mayor derrame en la población como ha ocurrido con otras economías asiáticas como China.

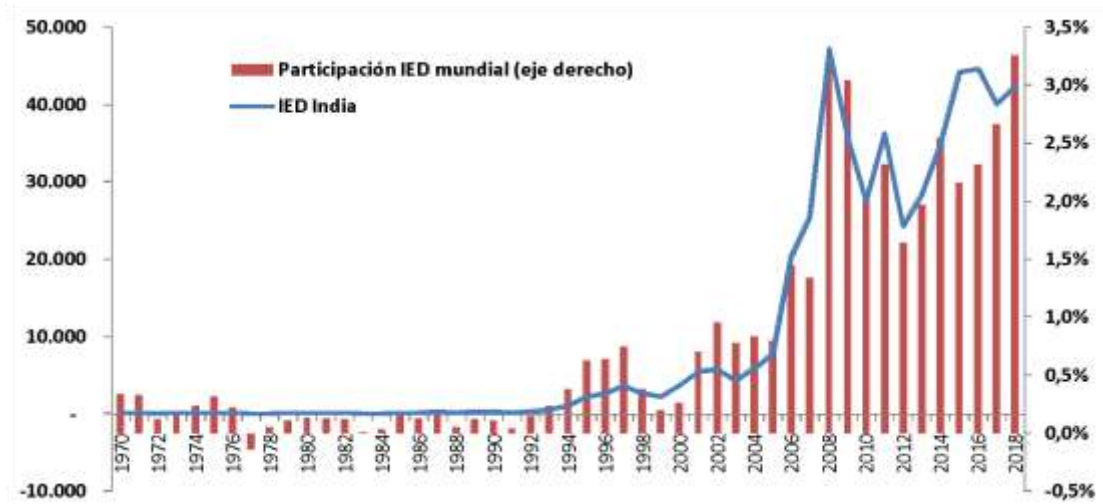
GRÁFICO 4
Evolución de PIB per cápita
 (En dólares corrientes)



Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat

El crecimiento de India en los últimos años tiene relación con el nivel de captación de inversiones que ha logrado recibir desde la primera década del siglo, llegando a explicar más del 3% del total de la IED mundial y superando en 2018 los US\$ 40.000 millones. La importancia de los flujos de inversión muestra una relación con las reformas emprendidas en los últimos años, en particular, la apertura hacia inversiones en muchos sectores anteriormente protegidos por el Estado.

GRÁFICO 5
Flujos de inversión extranjera directa
(Entradas)



Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat.

En cuanto al comercio exterior de India, debe tenerse en cuenta que todavía se está frente a una economía muy cerrada que explica menos del 2% de las exportaciones mundiales.

GRÁFICO 6
Participación de India en las exportaciones mundiales y de Asia

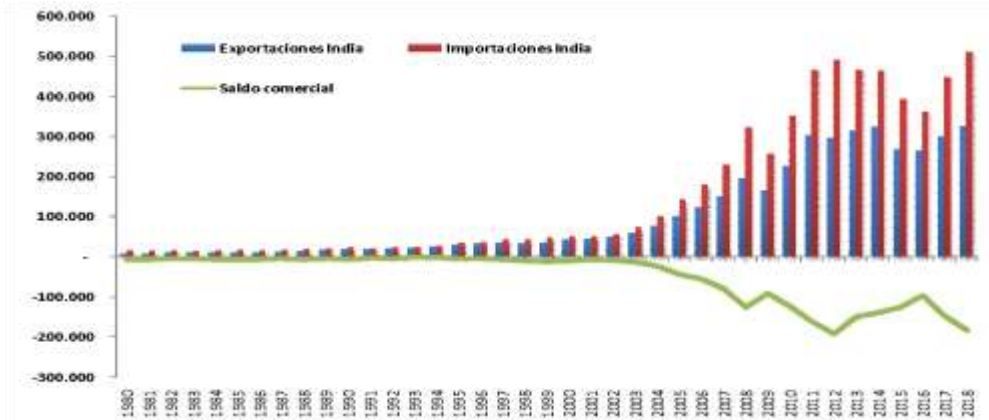


Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat

En la actualidad, el comercio exterior de bienes de la potencia asiática alcanza una suma cercana a los US\$ 850 mil millones, con un déficit comercial creciente en los últimos años, tuvo un crecimiento de 10%, en promedio, desde el año 1980 hasta la fecha.

10

GRÁFICO 7
Comercio exterior de India
(Bienes)



Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat

En cuanto a la estructura del comercio exterior de bienes de India, se destacan las colocaciones de combustibles que en 2018 explicaron el 15% de las ventas externas del país, seguido por las perlas finas y piedras preciosas con el 12%. Cabe mencionar la importancia adquirida por bienes con mayor contenido tecnológico, como máquinas, máquinas-herramienta, aparatos electrónicos, medicamentos, productos químicos, vehículos y sus partes; rubros todos en los que India aumentó su participación en 2018 con respecto al año 2001.

CUADRO 2
Exportaciones de India

Capítulo S.A.	Descripción del producto	Exportaciones en dólares		Participación	
		2001	2018	2001	2018
TOTAL	Todos los productos	22.878.889	223.896.809	100%	100%
77	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	2.117.820	48.233.170	9,0%	14,9%
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	7.018.838	40.096.304	10,0%	12,4%
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	1.582.856	20.403.910	5,6%	6,3%
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	873.642	18.238.906	2,0%	5,4%
28	Productos químicos orgánicos	1.626.657	17.742.506	3,7%	5,5%
30	Productos farmacéuticos	1.047.143	14.277.180	2,4%	4,4%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, aparatos de grabación o reproducción ...	1.521.287	13.787.963	3,0%	3,6%
72	Fundición, hierro y acero	818.868	9.876.411	2,1%	3,1%
62	Algodón	2.126.177	8.130.628	4,8%	2,5%
63	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto las de punto	3.240.605	6.116.008	7,4%	2,5%
39	Plásticos y sus manufacturas	785.845	7.844.031	1,8%	2,4%
31	Cerámica	869.682	7.779.845	2,1%	2,4%
64	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	1.805.788	7.561.131	4,1%	2,3%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	1.038.460	7.062.904	2,4%	2,2%
70	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	1.295.527	6.949.817	2,8%	2,0%
89	Los demás artículos textiles confeccionados: (juegos, prendas y trajes)	1.092.736	5.226.029	2,3%	1,4%
76	Aluminio y sus manufacturas	334.472	5.126.678	0,7%	1,8%
38	Productos diversos de las industrias químicas	438.544	4.412.743	1,0%	1,4%
90	Carne y despojos comestibles	275.002	3.726.988	0,6%	1,2%
88	Barridos y demás artefactos Rotantes	38.847	3.181.197	0,1%	1,1%
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	504.158	3.230.674	1,1%	1,0%

Fuente: Elaboración propia con base en Trade Map.

Un análisis a nivel sectorial confirma la especialización de India en sectores con mayor valor agregado, como es el caso de máquinas, máquinas-herramienta, aparatos eléctricos, automóviles, medicamentos y químicos orgánicos. En todos estos rubros India ganó participación en las exportaciones mundiales entre los años 2001 y 2018; especialmente, en medicamentos y químicos orgánicos. Cabe aclarar que este fenómeno no es ajeno a otros países de Asia, como por ejemplo China y algunas economías del sudeste asiático.

Además del caso de los servicios, los medicamentos constituyen un rubro que se suele poner como ejemplo a la hora de destacar los cambios en la estructura de exportación de India en los últimos años. En 2018, el país exportó medicamentos por un valor superior a US\$ 14.000 millones, mostrando una tasa anualizada de crecimiento cercana al 17% entre los años 2001 y 2018.

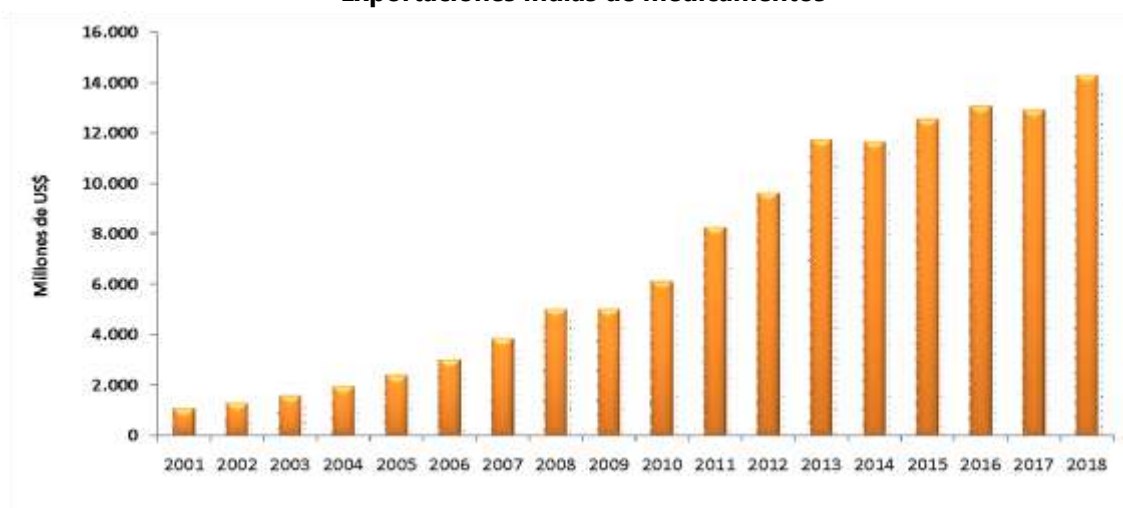
Además, el país asiático logró generar un cuantioso saldo comercial favorable en dicho rubro y cada año amplía el número de mercados de exportación (más de 160). Cabe resaltar que los principales mercados de destino son Estados Unidos y Reino Unido. En 2018, la principal potencia mundial exportó el 35% del total de medicamentos vendidos por India, lo que indica el nivel de calidad al que ha llegado la industria farmacéutica de este país.

CUADRO 3
Cambios en la estructura de exportación de India

Sector	Exportaciones en miles de dólares				Participación	
	India		Mundo		India en las exportaciones mundiales	
	2001	2018	2001	2018	2001	2018
Máquinas y herramientas (capítulo 84)	1.582.696	20.403.920	891.602.897	2.277.454.088	0,2%	0,9%
Máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85)	1.321.087	11.787.951	869.479.244	2.779.681.681	0,2%	0,4%
Vehículos automóbiles y sus partes (capítulo 87)	871.642	18.238.905	555.016.805	1.534.864.000	0,2%	1,2%
Medicamentos (capítulo 30)	1.047.143	14.277.180	117.342.559	587.489.892	0,9%	2,4%
Productos químicos orgánicos (capítulo 29)	1.624.657	17.742.505	148.402.841	444.647.363	1,1%	4,0%

Fuente: Elaboración propia con base en Trade Map.

GRÁFICO 8
Exportaciones indias de medicamentos



Fuente: Elaboración propia con base en Trade Map.

Como ha ocurrido en otros casos, la implementación de políticas públicas y las reformas emprendidas por India en los últimos años es causa del desarrollo de la potencia asiática en el sector medicamentos.

12

Cabe recordar la flexibilización del régimen de patentes implementado en 1970, el cual impactó en la participación de las grandes multinacionales en el país y permitió el desarrollo de una industria nacional de medicamentos genéricos que pronto se transformó en un sector de importancia nacional e internacional. Por años, en India el rubro de los medicamentos contó con este régimen laxo de patentes hasta que, en 2005, una nueva reglamentación aumentó la protección de 7 a 20 años dando cumplimiento a los estándares de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

No cabe duda de que la nueva realidad normativa generó un nuevo impulso al sector, el cual se reorientó a empresas que destacaban en la producción de genéricos a aquellas en los que se priorizaron los planes de investigación y desarrollo. En la actualidad, existen muchas empresas que siguen produciendo genéricos para un mercado interno enorme y cada vez más creciente en población, pero también el país cuenta con empresas de punta en investigación que colocan medicamentos en, al menos, 50 mercados distintos de forma muy competitiva. Independientemente de este muy buen desempeño, este sector, como otros en India, sigue mostrando dificultades asociadas a problemas de infraestructura, como por ejemplo el transporte, suministro de energía y también se reflejan los efectos del informalismo (Perlitz, 2008).

A nivel de mercado de exportación, los tres principales socios en 2018 fueron Estados Unidos, Emiratos Árabes y China, que en conjunto explicaron el 30% del total colocado. En cuanto a los cambios registrados entre los años 2001 y 2018, Estados Unidos y los países europeos perdieron participación como socios de India en relación con China, Emiratos Árabes, los países del sudeste asiático y Nepal.

CUADRO 4
Exportaciones de India por destino

Importadores desde India	Exportaciones en dólares		Participación	
	2001	2018	2001	2018
Mundo	43.878.489	323.056.409	100%	100%
Estados Unidos de América	8.404.056	51.601.533	19,2%	16,0%
Emiratos Árabes Unidos	2.569.490	29.003.013	5,9%	9,0%
China	922.542	16.403.899	2,1%	5,1%
Hong Kong, China	2.416.783	13.207.947	5,5%	4,1%
Singapur	926.002	10.426.697	2,1%	3,2%
Reino Unido	2.196.629	9.780.043	5,0%	3,0%
Alemania	1.784.763	8.969.871	4,1%	2,8%
Bangladesh	1.063.046	8.752.009	2,4%	2,7%
Países Bajos	857.303	8.652.397	2,0%	2,7%
Nepal	190.459	7.292.200	0,4%	2,3%
Bélgica	1.400.853	6.815.040	3,2%	2,1%
Viet Nam	217.964	6.708.219	0,5%	2,1%
Malasia	788.125	6.515.283	1,8%	2,0%
Italia	1.267.819	5.532.434	2,9%	1,7%
Arabia Saudita	796.384	5.505.719	1,8%	1,7%
Turquía	211.950	5.357.203	0,5%	1,7%
Francia	988.894	5.290.131	2,3%	1,6%
Corea, República de	457.427	4.799.934	1,0%	1,5%
Indonesia	476.779	4.786.914	1,1%	1,5%
Japón	1.551.244	4.741.297	3,5%	1,5%
Sri Lanka	621.480	4.661.038	1,4%	1,4%
Tailandia	598.291	4.369.688	1,4%	1,4%

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

Al respecto de las importaciones de India, también destacan como principal producto los combustibles minerales y las perlas finas, dos bienes que explicaron el 46% de las importaciones de India correspondientes al año 2018. En importancia le siguen máquinas, aparatos eléctricos y máquinas-herramienta. En cuanto a los cambios en las participaciones, frente al total importado entre el año 2001 y 2018, hay que destacar la caída de la participación de las importaciones de perlas finas y el crecimiento de las importaciones de máquinas-herramienta y de plásticos.

CUADRO 5
Importaciones por producto

Capítulo del S.A.	Descripción del producto	Importaciones en miles de dólares		Participación	
		2001	2018	2001	2018
TOTAL	Todos los productos	50.671.106	507.580.001	100%	100%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	15.772.369	168.590.362	31,1%	33,2%
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	9.688.315	65.026.825	19,1%	12,8%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	2.970.876	52.399.600	5,9%	10,3%
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	4.228.862	43.231.921	8,3%	8,5%
'29	Productos químicos orgánicos	1.769.715	22.578.514	3,5%	4,4%
'39	Plástico y sus manufacturas	717.843	15.190.742	1,4%	3,0%
'72	Fundición, hierro y acero	1.058.117	11.968.529	2,1%	2,4%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	1.499.245	10.164.899	3,0%	2,0%
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	1.141.866	9.455.626	2,3%	1,9%
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	1.109.014	7.262.359	2,2%	1,4%
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios ...	250.978	6.223.497	0,5%	1,2%
'38	Productos diversos de las industrias químicas	464.568	5.939.790	0,9%	1,2%
'31	Abonos	433.482	5.899.290	0,9%	1,2%
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	412.742	5.489.139	0,8%	1,1%
'76	Aluminio y sus manufacturas	286.827	5.479.028	0,6%	1,1%
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	354.478	5.350.651	0,7%	1,1%
'74	Cobre y sus manufacturas	271.437	5.124.230	0,5%	1,0%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	334.454	4.992.282	0,7%	1,0%
'40	Caucho y sus manufacturas	300.486	3.767.879	0,6%	0,7%
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	252.005	3.764.189	0,5%	0,7%

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

China fue el principal proveedor de India en 2018, explicando el 14,5% y ganando 10 puntos porcentuales en su participación respecto al año 2001. En importancia le siguen Estados Unidos y Arabia Saudita que representaron el 6,4% y 5,6%, respectivamente.

Los países del golfo pérsico ganan participación como proveedores de India, en especial por la venta de petróleo. Si bien Estados Unidos mantuvo su participación entre los años 2001 – 2018, las economías europeas pierden importancia en este mercado, mientras que Corea del Sur y algunos miembros de la ASEAN como Indonesia y Vietnam, ganaron terreno en el año 2018 respecto al 2001.

CUADRO 6
Importaciones de India por origen

Exportadores a India	Importaciones en miles de dólares		Participación	
	2001	2018	2001	2018
Mundo	50.671.106	507.580.001	100%	100%
China	1.827.549	73.738.222	3,6%	14,5%
Estados Unidos de América	3.226.731	32.644.848	6,4%	6,4%
Arabia Saudita	504.321	28.362.106	1,0%	5,6%
Emiratos Árabes Unidos	918.961	26.779.898	1,8%	5,3%
Iraq	14	23.060.996	0,0%	4,5%
Suiza	3.421.939	18.028.068	6,8%	3,6%
Corea, República de	1.136.427	16.363.827	2,2%	3,2%
Indonesia	966.886	16.025.617	1,9%	3,2%
Hong Kong, China	716.936	15.898.830	1,4%	3,1%
Irán, República Islámica del	266.942	14.768.718	0,5%	2,9%
Singapur	1.354.742	14.325.963	2,7%	2,8%
Australia	1.243.357	14.135.116	2,5%	2,8%
Alemania	1.906.412	13.855.552	3,8%	2,7%
Japón	1.788.176	12.530.800	3,5%	2,5%
Nigeria	74.871	11.166.999	0,1%	2,2%
Qatar	83.963	10.549.504	0,2%	2,1%
Malasia	1.152.337	10.412.563	2,3%	2,1%
Bélgica	2.485.655	9.486.143	4,9%	1,9%
Kuwait	88.489	7.846.113	0,2%	1,5%
Tailandia	424.586	7.668.556	0,8%	1,5%
Venezuela, República Bolivariana de	2.286	7.395.287	0,0%	1,5%
Viet Nam	17.383	7.213.993	0,0%	1,4%
Reino Unido	2.758.525	7.045.513	5,4%	1,4%
Rusia, Federación de	478.586	6.847.458	0,9%	1,3%

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

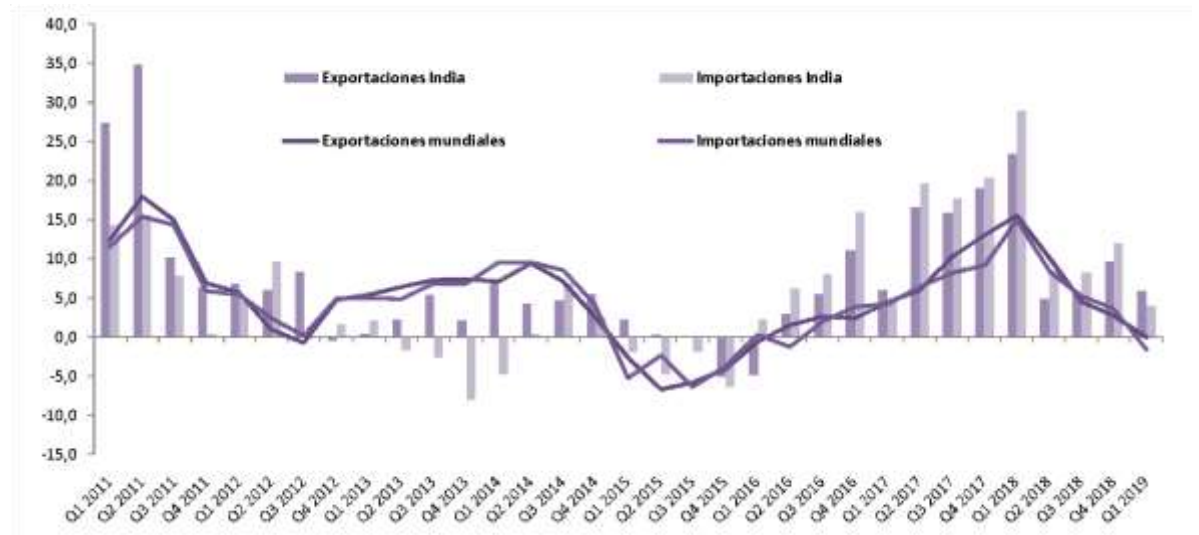
GRÁFICO 9
India en el comercio mundial de servicios



Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat.

El gráfico 10 resalta la diferencia en las variaciones tanto de las exportaciones como de las importaciones de servicios de India en los últimos años con relación al promedio mundial. El crecimiento es mayor en los últimos años y las caídas son menos abruptas que las registradas a nivel global.

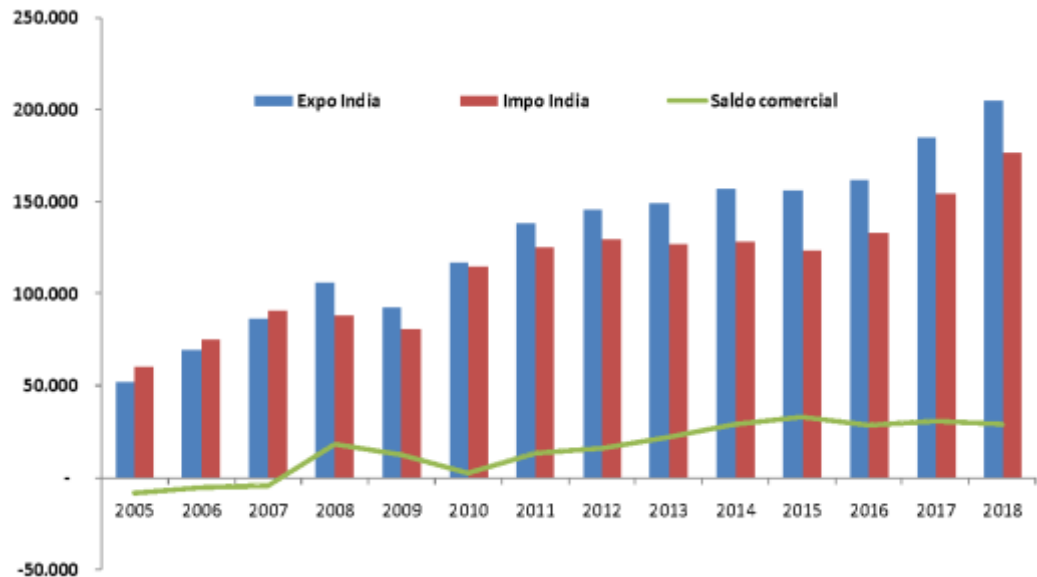
GRÁFICO 10
Desempeño del comercio exterior de servicios
(Variaciones trimestrales)



Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat.

El comercio exterior de servicios en India superó los US\$ 380 mil millones de dólares en 2018 con un saldo comercial favorable, creciendo a tasas del 10% entre los años 2005 – 2018.

GRÁFICO 11
Comercio exterior de servicios de India
(en millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat.

16

CUADRO 7
India como jugador mundial en el comercio de servicios

Ranking	Exportaciones		Ranking	Importaciones	
	2005	2018		2005	2018
1	Estados Unidos	Estados Unidos	1	Estados Unidos	Estadps Unidos
2	Reino Unido	Reino Unido	2	Alemania	China
3	Alemania	Alemania	3	Reino Unido	Alemania
4	Francia	Francia	4	Japón	Francia
5	Holanda	China	5	Francia	Reino Unido
6	Japón	Holanda	6	Holanda	Holanda
7	España	Irlanda	7	Italia	Irlanda
8	Italia	India	8	China	Japón
9	China	Japón	9	Irlanda	Singapur
10	Suiza	Singapur	10	Canadá	India
11	Canadá	España	11	España	Bélgica
12	Bélgica	Suiza	12	India	Italia
13	Irlanda	Bélgica	13	Corea del Sur	Corea del Sur
14	India	Italia	14	Hong Hong	Canadá
15	Corea del Sur	Hong Kong	15	Singapur	Suiza

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

Respecto a los servicios, uno de los sectores de mayor desarrollo es el de Tecnología e Información lo que está relacionado con las reformas llevadas adelante en el país en los últimos años las cuales permitieron que, en pocos años, India pasara a explicar nada menos que el 50% del mercado mundial de este sector (Rosales & Kuwayama, 2007).

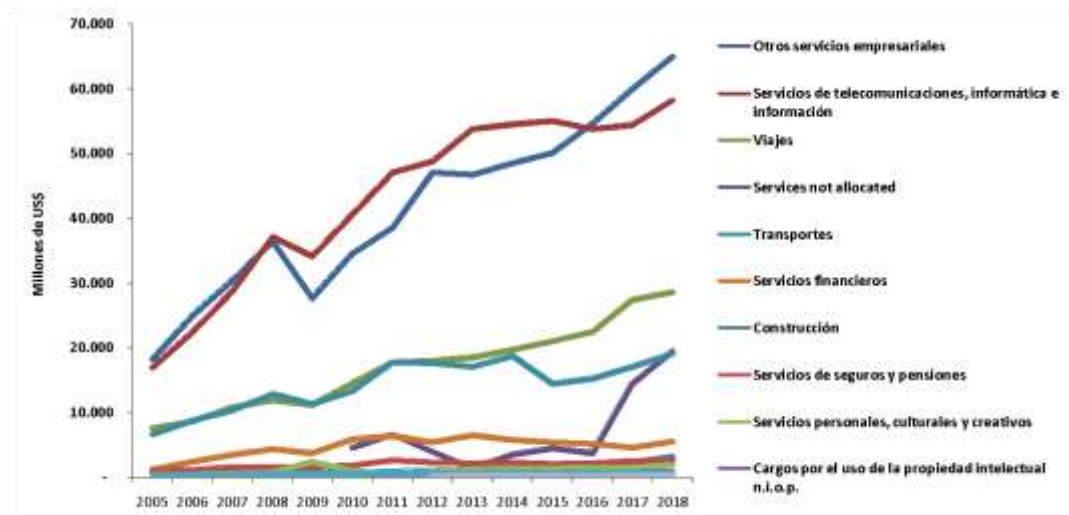
Como puede observarse en el cuadro 7, India escala posiciones ya sea como exportador o como importador mundial, ocupando en 2018 la posición N° 8 en la exportación de servicios y la N° 10 en la importación. Si se analiza el comercio exterior de India por subcategoría, se observa que el país se ha transformado en un jugador global de primer orden en las exportaciones de servicios en categorías no tradicionales, particularmente en informática y comunicaciones, lo que se ve reflejado en la participación que las mismas han adquirido en su comercio exterior.

Al igual que lo mencionado en el caso de los medicamentos, también en servicios existió una política específica que hizo posible el rol jugado por la potencia asiática en la actualidad del comercio mundial. En los hechos, el buen desempeño de este sector tiene relación directa con las políticas de desregulación implementadas por el país desde la década de los noventa en adelante, permitiendo, inicialmente la inversión extranjera en sectores como las telecomunicaciones y los servicios financieros, para luego avanzar en los servicios bancarios, transporte terrestre, eliminando incluso algunos servicios monopólicos como la telefonía celular (Mesquita, 2010).

Asimismo, el país promovió la industria de software con incentivos y creó zonas económicas especiales para este sector, donde liberalizó gran parte de las restricciones que todavía se enfrentan en otras ramas productivas, como por ejemplo el comercio exterior. Más allá de la abundante mano de obra con la que cuenta India, en educación también se definió una estrategia específica, ponderando y fomentando el estudio de la ingeniería, lo que fue acompañado por una educación técnica adecuada para cubrir la demanda de mano de obra calificada.

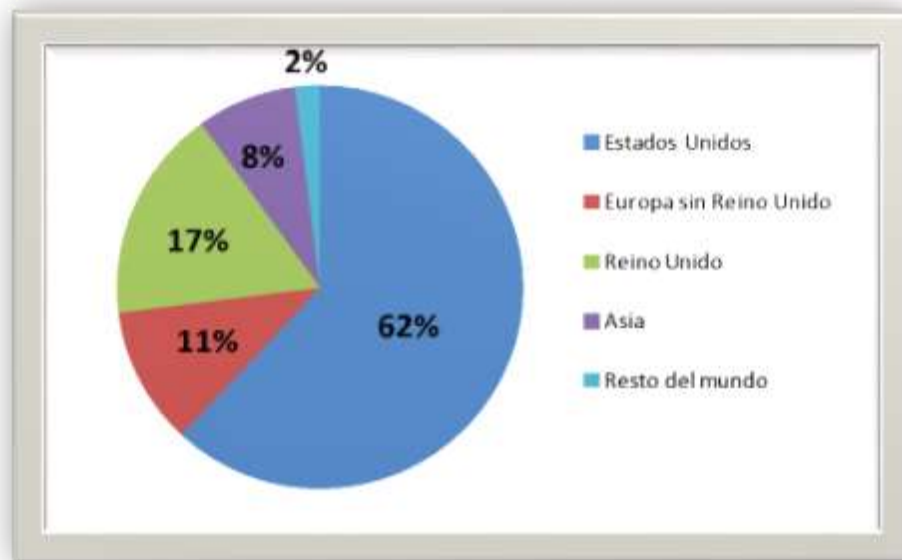
Como puede observarse en el gráfico 12 las dos principales subcategorías de servicios exportadas por India son los otros servicios empresariales y los servicios de telecomunicaciones, informática e información, los que superaron exportaciones por US\$ 120 mil millones y explicaron el 60% de lo exportado en 2018. En términos de dinamismo, dichas categorías no fueron las que aumentaron a mayor tasa, sino que entre los años 2005 y 2018 se destaca el crecimiento anual de los servicios personales, culturales y creativos (24%) y de los servicios de construcción (19%).

GRÁFICO 12
Exportaciones de India de servicios por subcategoría



Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

GRÁFICO 13
Exportaciones de servicios de IT por destino



Fuente: elaboración propia en base Ministerio de Industria y Comercio de la India.

18

3. Aranceles y política comercial

Teniendo en cuenta que India es uno de los países más poblados del mundo, su nivel de apertura es relativamente bajo en términos de su participación en el comercio mundial de bienes y servicios. Debido a la complejidad interna del país, así como por la relación regional tan conflictiva con su vecino Pakistán, que llevó a una intervención de las Naciones Unidas e implicó intereses de las grandes potencias como Estados Unidos, Rusia y China en el conflicto, el país ha sido relativamente poco activo en el escenario internacional. Esta realidad se vio reflejada no solo en lo que tiene que ver con el posicionamiento político de India, donde ha liderado el Movimiento de los No Alineados, sino también en la firma de acuerdos comerciales o el rol de India en los organismos multilaterales.

Más recientemente, su participación en los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), su ingreso junto a Pakistán a la Organización de Cooperación de Shanghái, su activo papel en la Ronda Doha de la OMC (como por ejemplo su posición respecto a la Salvaguardia Agrícola), el inicio de las negociaciones con la Unión Europea (más allá de los magros resultados) confirmarían el interés de India en mostrar un papel más activo en el escenario global. Si bien no ha firmado el *Regional Comprehensive Economic Partnership* (RCEP), recientemente cerrado, no debe descartarse que India ingrese a ese bloque comercial en el futuro próximo.

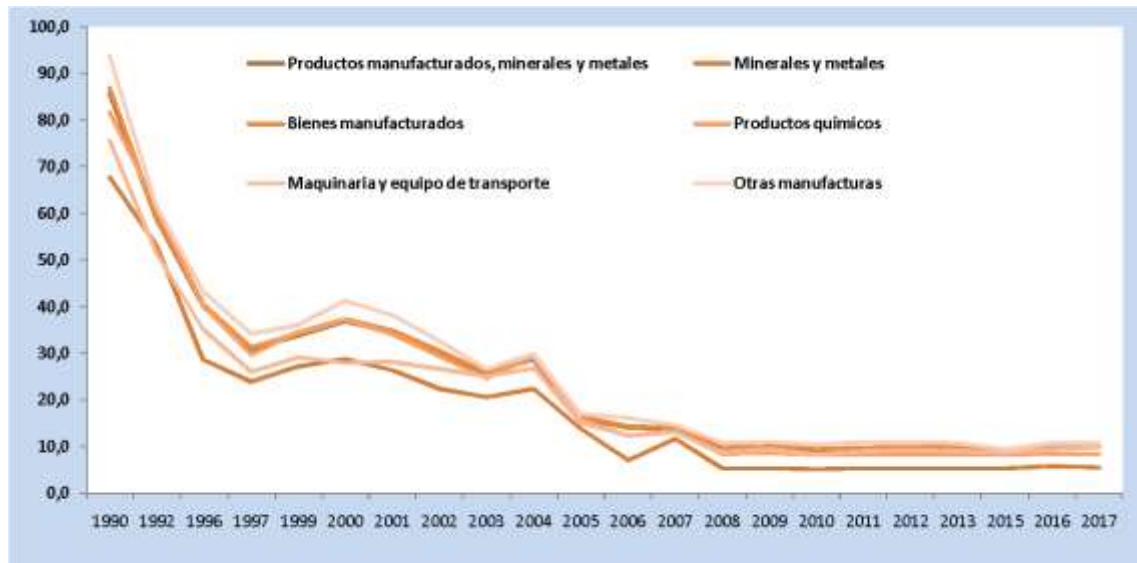
En lo que refiere a la estructura arancelaria de la India, el arancel promedio consolidado (máximo permitido por la OMC) es del 50,8%, ascendiendo a 113,1% en los bienes agrícolas y 36% en los no agrícolas. El arancel siempre (NMF) promedio de India es del 17,1%, compuesto por un nivel de 38,8% en bienes agrícolas y 13,6% de bienes no agrícolas.

CUADRO 8
Niveles arancelarios de India

Categoría	Año	Total	Ag	No-Ag
Arancel simple promedio consolidado	2018	50,8	113,1	36,0
Arancel simple promedio aplicado	2018	17,1	38,8	13,6
Promedio ponderado por comercio	2017	11,7	63,0	8,2
Importaciones en billones de US\$	2017	433,3	27,7	405,7

Fuente: elaboración propia con base en la OMC.

GRÁFICO 14
Evolución de la estructura arancelaria en India



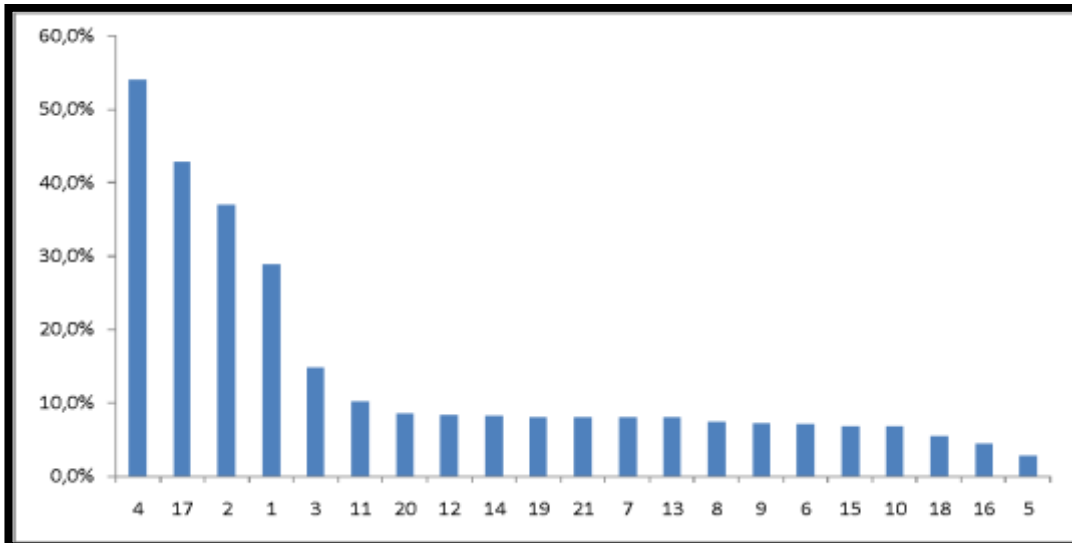
Fuente: elaboración propia con base en UNCTADstat.

De hecho, analizando los niveles arancelarios aplicados por India a nivel de Sistema Armonizado, dicho país protege mayormente las secciones 4, 17, 2 y 1 de la nomenclatura con aranceles promedio que superan el 50% en algunos casos, siendo las secciones 1, 2 y 4 donde gran parte de los países de América Latina muestran mayor competitividad en sus exportaciones (Bartesaghi, 2018). Un ejemplo es la sección 1, donde se clasifican las carnes, los pescados y los lácteos, mientras que en la 2, se ubican bienes como frutas, cereales y semillas, que como se verá seguidamente ocupan una posición más que relevante en las colocaciones de la región hacia el mercado de la India. Respecto a la sección 4 que es otro de las mayormente protegidas por India, cabe precisar que allí se ubican los productos alimenticios procesados, justamente aquellos bienes que muestran mayor potencial en un país que evidencia cambios en los patrones de consumo a impulso del fenómeno de la urbanización (Singhi: et al, 2017).

20

GRÁFICO 15

Estructura arancelaria de la India por Secciones del Sistema Armonizado¹



Fuente: elaboración propia con base en Market Access.

El proteccionismo de India no solo es visible a nivel arancelario sino también en la instrumentación de otras políticas comerciales, como por ejemplo las medidas de defensa comercial. India se ubica en los primeros lugares del ranking internacional en cuanto a la aplicación de medidas antidumping, medidas compensatorias y medidas de salvaguardia. Además de las medidas de defensa comercial, cuya aplicación no necesariamente implica un incumplimiento de la normativa internacional, existe otro importante número de restricciones que sí son cuestionadas por la OMC.

De hecho, con base a en la información proporcionada por la base de datos *Global Trade Alert*, las medidas mayormente aplicadas por India, además de las de defensa comercial ya mencionadas, son: medidas financieras que afectan al comercio, requisitos de localización, tasas a las importaciones, incentivos a las exportaciones, entre otras. De acuerdo con esta base de datos, India es uno de los países más activos en la aplicación de medidas proteccionistas que afectan las operaciones de comercio exterior (Barteghi, 2018).

¹ 1: Animales vivos y productos del reino animal, 2: Productos del reino vegetal, 3: Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal, 4: Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, 5: Productos minerales, 6: Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, 7: Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas, 8: Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa, 9: Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería, 10: Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones, 11: Materias textiles y sus manufacturas, 12: Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello, 13: Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio, 14: Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas, 15: Metales comunes y manufacturas de esos metales, 16: Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos, 17: Material de transporte, 18: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos, 19: Armas, municiones, y sus partes y accesorios, 20: Mercancías y productos diversos, 21: Objetos de arte o colección y antigüedades.

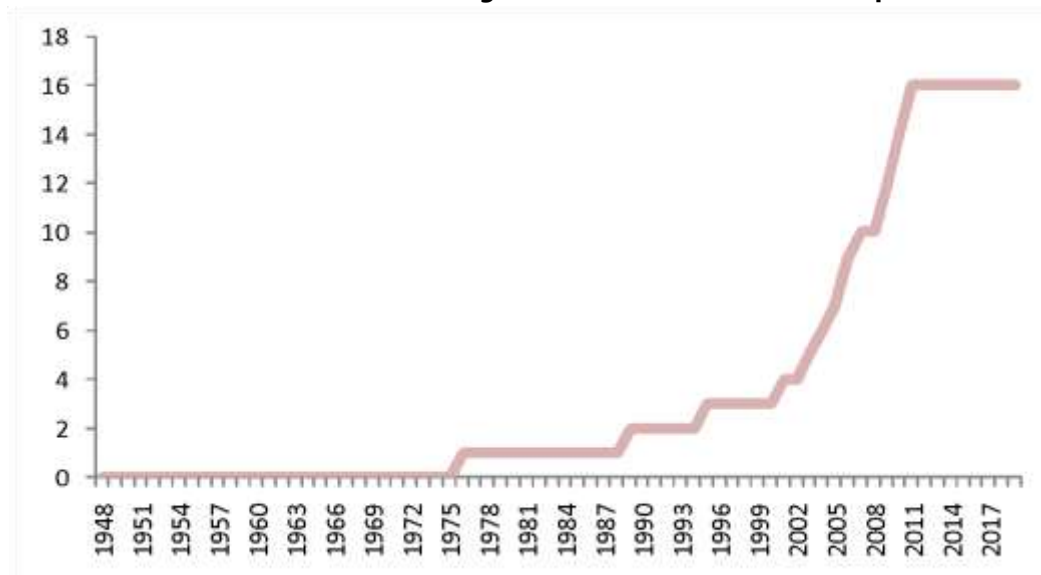
GRÁFICO 16
Acuerdos de la India



Fuente: OMC.

Los primeros pasos dados por India en lo que tiene que ver con su apertura comercial, datan de la década de los setenta, cuando firmó el acuerdo comercial de Asia Pacífico en el año 1975, conocido como el único vínculo que existe en la actualidad entre India y China, más allá de las negociaciones en el marco del RCEP que finalmente no fueron acompañadas por India en su etapa final. El siguiente paso se da con la firma del SAPTA que lo relaciona con sus vecinos más próximos. No es hasta la primera década del nuevo siglo que India comienza a acelerar la firma de acuerdos comerciales, los que fueron progresivamente incorporando capítulos más allá de aranceles, si bien hasta el día de hoy sigue mostrando muy poca apertura en este sentido.

GRÁFICO 17
Número de acuerdos vigentes acumulados notificados por India



Fuente: Elaboración propia con la base en OMC.

22

Si se atiende a la profundidad y alcance de los acuerdos vigentes, con América Latina, India no tiene instrumentos profundos, como es el caso de los Acuerdos de Preferencias Fijas firmados con el Mercosur y Chile. Por el contrario, con otras regiones ha logrado firmar acuerdos más amplios como el que mantiene con los miembros de la ASEAN que entró en vigor en el año 2010. En este caso India otorgó preferencias para más de 12.000 líneas arancelarias planteando un cronograma de desgravación hasta el año 2019. Si bien hay excepciones como en todos los acuerdos, las mismas están dentro de las reservas que habitualmente se tienen en este tipo de negociaciones. En términos de otras disciplinas más allá de bienes, este mismo acuerdo incorporó en 2014 inversiones y servicios.

CUADRO 9
Acuerdos comerciales firmados por India en vigencia

Acuerdos de comercio	Año
India - APTA*	1975
India - SAPTA**	1993
India - Sri Lanka	2001
India - Afganistán	2003
India - Tailandia	2004
India - Singapur	2005
India - Bhután	2006
India - SAFTA***	2006
Chile - India	2007
India - Nepal	2009
India - Mercosur	2009
República de Corea - India	2010
ASEAN - India	2010 (bienes) y 2015 (servicios)
India - Japón	2011
India - Malasia	2011
India - África****	1968 a 2003
*Bangladesh, China, India, República de Corea, República Democrática Popular Lao, Sri Lanka, Nepal y Filipinas.	
** Bangladesh, Bhután, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka.	
*** Actualización del acuerdo SAPTA.	
**** Acuerdos limitados a escasos bienes con 19 economías africanas.	

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Comercio e Industria de la India y OMC.

En cuanto a las negociaciones en curso las informadas por India a la OMC son las siguientes:

- BIMSTEC (Cooperación Económica y Técnica Multisectorial de la Bahía de Bengala)
- Unión Europea
- EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio)
- SACU (Unión Aduanera de África del Sur)

Si bien no fueron notificadas en la OMC, de acuerdo con la información proporcionada por la organización, cabe destacar, además, las negociaciones que India mantuvo en el marco del RCEP, aunque, finalmente, tomó la decisión de no sumarse al cierre de las negociaciones que se alcanzaron en el año 2019.

No debe descartarse que el país asiático se sume al mencionado bloque comercial, ya que se trata de un ámbito más cómodo para India en cuanto al espacio que necesita este país en algunos

capítulos sensibles que le den margen en la todavía necesaria aplicación de reformas internas en varios sectores, como compras públicas, propiedad intelectual, comercio electrónico o normas laborales, entre otros. De cualquier forma, debe reconocerse que enfrenta la tensión de la relación con China, país con el que India tuvo un déficit comercial cercano a los 60.000 millones en 2018, lo que, por lo menos hasta la fecha, ha privado en la decisión de no firmar el tratado. India también se encuentra negociando un TLC con Perú y un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. Ambas negociaciones se encuentran prácticamente paralizadas.

Unión Europea - India

Las relaciones entre la UE y la India se lanzaron en el marco de la firma del Acuerdo de Asociación Estratégica del año 2004², que fue complementado por el Plan de Acción suscrito en 2005³. Este último estableció las bases de negociación con los ya característicos tres pilares de las negociaciones emprendidas por la UE (Pilar político, económico y de cooperación). Desde un inicio llamó la atención la profundidad pretendida en las negociaciones con la India, por las diferencias existentes en el alcance y profundidad de los acuerdos entre las partes. Las negociaciones se lanzaron en 2006 en el marco de la Cumbre UE – India y técnicamente comenzaron en 2007, pretendiendo cerrar un acuerdo profundo en acceso, más del 90% del universo arancelario y las nuevas disciplinas comerciales.

Se llegaron a realizar 12 rondas consecutivas, pero las mismas quedaron paralizadas por las diferencias enfrentadas entre las partes. Una vez que se concretaron los cambios de autoridades en India y la UE, la nueva administración del país asiático reconoció que este acuerdo no es una prioridad para India, al menos por el momento. De cualquier forma, las reuniones fueron relanzadas en 2016 sin muchas expectativas, año en que se firmó una hoja de ruta UE – India 2020.

Si bien se trata de un acuerdo con notables beneficios para las partes, fueron varias las dificultades enfrentadas en la negociación. El pilar político constituyó la primera adversidad, como por ejemplo las diferencias en materia de derechos humanos, pero continuaron en lo comercial y en el debate generado en cuestiones como las normas laborales y medioambientales, propiedad intelectual y restricciones en frontera. A la vez, debe reconocerse un cambio de contexto dado el lanzamiento de los nuevos acuerdos comerciales como el Acuerdo Transatlántico, el acuerdo Transpacífico o el propio RCEP, que afectó las negociaciones entre los dos actores.

En clave de política interna, mientras que la UE mostró mayor empuje para cerrar las negociaciones con India, este país parece estar progresivamente más decidido a acercarse a China, aunque no sin dificultades debido al abultado déficit comercial. Entre otras cosas le permite una apertura comercial más moderada que la exigida por el Acuerdo de Asociación con la UE (Khandekar, 2012).

Cabe resaltar que, en octubre de 2018, Europa activó un plan con Asia para mejorar la conectividad con base en soluciones comunes. Entre sus objetivos destaca hacer la conectividad más eficaz basándose en los principales derechos internacionales que la UE interpreta como claves. Esto llevó a que, en la Cumbre de 2017, los bloques dialogaran sobre estos aspectos, reconociendo a India como un actor clave en la región. Además, India obtiene importantes subvenciones por parte del Consejo Europeo de Investigación y becas de Acciones Marie Skłodowska-Curie.

³ Acceda al Plan en el siguiente enlace:

http://www.eeas.europa.eu/archives/docs/india/docs/joint_action_plan_060905_en.pdf

24

India en el Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)

Las negociaciones del RCEP se lanzaron en 2012, varios años después de las iniciadas por India con la Unión Europea, coincidiendo con el congelamiento de las negociaciones entre dichos actores. Se trata de un mega acuerdo que reúne además de los diez miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático a China, India, República de Corea, Japón, Australia y Nueva Zelanda. Estas 16 economías representan cerca de la mitad de la población mundial, más de una cuarta parte de las exportaciones globales y cerca del 30% de PIB mundial (DNII, 2017).

Las partes de la negociación definieron alcanzar un acuerdo moderno, que sea integral y mutuamente beneficioso, comprendiendo los capítulos habitualmente negociados en los tratados de libre comercio, como bienes, servicios, inversiones, cooperación económica y técnica y propiedad intelectual, entre otros. En 2019, en el marco de la XXXV cumbre de la ASEAN, se logró el cierre de las negociaciones, pero sin contar con la firma de India.

Debe tenerse en cuenta que, durante todas las rondas de negociación, India ha mostrado opiniones difusas en su industria local respecto a este acuerdo, donde ha habido fuertes reclamos de los productores nacionales. En los hechos, India analizó rigurosamente los posibles productos sensibles que podrían ser perjudicados, aunque no presentó una lista de bienes sensibles para controlar el posible aumento de las importaciones provenientes desde China (Suneja, 2019).

Además del acuerdo entre India y ASEAN ya mencionado, el país asiático tiene una relación preferencial bilateral con Malasia, Japón y República de Corea, países que también integran el RCEP. Asimismo, mantiene un vínculo menos profundo con China en el marco del acuerdo APTA firmado en 1975. En consecuencia, los intereses de India en este acuerdo tienen que ver con la profundización de sus relaciones vigentes, pero especialmente con el incremento de su presencia en otros mercados de Asia Pacífico.

Para India el sector servicios es clave en esta negociación, sobre todo aquellas relaciones con las tecnologías de la Información y comunicaciones, o en la externalización de los procesos de negocios o de conocimiento. En este sentido, en las últimas reuniones ha hecho mucho hincapié en la importancia de avanzar en la movilidad de profesionales. El país también enfrenta algunos desafíos en la negociación debido al importante número de restricciones que aún enfrenta su comercio exterior, el régimen de inversiones o los compromisos vinculados con el medio ambiente, normas laborales, propiedad intelectual o la inserción de sus Pymes en la economía global, dado el elevado nivel de informalismo de la economía (Mishra, 2013).

Más allá de los desafíos que presentan estas negociaciones, debe reconocerse que se trata de un acuerdo de características distintas al *Trans-Pacific Partnership* (TPP), conocido hoy como *Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership* (CPTTP), permitiendo flexibilidades en los capítulos más sensibles para China, India y algunas economías de la ASEAN, como Indonesia. Si bien este aspecto de la negociación puede visualizarse como negativo, debido a que no se alcanzará la profundidad observada en otras relaciones comerciales de algunos de los participantes (como por ejemplo los acuerdos de Asociación cerrados por Japón o los firmados por Australia, Nueva Zelanda o Singapur), sí podría permitir lo que hace un tiempo atrás parecía imposible, que China e India firmen un acuerdo comercial profundo en acceso a bienes o servicios y defina normas en otros capítulos de importancia para el comercio internacional. En ese sentido, sería posible que, en un tiempo no muy lejano, India decida incorporarse al RCEP.

India – European Free Trade Association (EFTA)

La relación entre India y los países pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Cambio (EFTA) comenzó en el año 2006, cuando los respectivos ministros establecieron un grupo de estudio⁴ para tener una visión con más profundidad sobre temas como el comercio de bienes y servicios, flujos de inversión y otras áreas de cooperación, examinando la posibilidad de poder llegar a un acuerdo bilateral de comercio y un acuerdo de inversión. Finalmente, con base en el estudio y las recomendaciones realizadas, en enero de 2008 se lanzaron oficialmente las negociaciones para llegar a un acuerdo entre ambos bloques, habiéndose celebrado 17 rondas hasta la actualidad.

La última reunión entre EFTA e India tuvo lugar en Nueva Delhi, en 2017, teniendo entre sus principales áreas de discusión el comercio de bienes y servicios, reglas de origen y propiedad intelectual. Es una realidad que las negociaciones no han avanzado como se esperaba y que estuvieron estancadas por un lapso de tres años. Las principales trabas se encuentran en el sector de servicios, propiedad intelectual y obtención de visas. El grupo de los cuatro países europeos - Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza- han sido muy agresivos en su defensa de patentes, especialmente el último país nombrado. Tampoco han cedido terreno en cuanto a las visas, las cuales son muy requeridas por India para que sus profesionales puedan trabajar y desplazarse con mayor facilidad entre estos países (Sen, 2018).

India – Perú

Los estudios de factibilidad para un posible Tratado de Libre Comercio entre India y Perú comenzaron a finales de marzo del año 2015, dando paso al inicio de las negociaciones en enero de 2017. Actualmente, se han celebrado cinco rondas de negociación⁵ buscando que exista una mayor apertura comercial entre ambos países, facilidad en procedimientos aduaneros, mejor accesibilidad de profesionales, y, sobre todo, la inclusión de la canasta de bienes agrícolas y minerales.

El comercio entre ambos países muestra un importante dinamismo según datos del Reporte Comercio Bilateral realizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, tanto las exportaciones a India como las importaciones procedentes desde ese país aumentaron en 2018 en cifras récord. En el período establecido entre 2000 y 2018, los valores de las exportaciones pasaron de 35 a 2.481 millones de dólares, mientras que las importaciones aumentaron de 30 a más de 900 millones de dólares en el mismo período.

Un dato no menor es que Perú es uno de los grandes productores a nivel mundial de minerales como oro, plata y cobre y que, además, cuenta con cantidades significativas de litio. Estos minerales son sumamente importantes para India debido al crecimiento que ha tenido y a sus planes para desarrollar una industria automotriz, por cuanto el litio es un componente clave para la fabricación de baterías de automóviles eléctricos. Además, India importa grandes cantidades de oro proveniente desde Perú, lo que posiciona a este país como uno de los principales proveedores mundiales del oro adquirido por India.

En cambio, Perú tiene puesto su foco en la optimización de su relación comercial con el país asiático, mejorando las condiciones de acceso para sus bienes y aumentando la capacidad exportadora de los servicios y la captación de inversiones desde India. Hay que tener en cuenta que, de llegarse a

⁴ Acceda al informe del grupo de estudio: <https://www.efta.int/media/documents/legal-texts/free-trade-relations/india/Report-studygroup-India.pdf>

⁵ Acceda a los temas negociados en las cinco rondas de negociación: http://www.sice.oas.org/TPD/PER_IND/PER_IND_s.ASP

26

concretar el acuerdo, sería el primer Tratado de Libre Comercio que India lograría con un país latinoamericano.

India – Unión Aduanera del África Meridional (SACU)

En 2007 fueron lanzadas oficialmente las negociaciones entre India y la SACU. Los avances han sido escasos y la información es acotada y restringida. Se prevé incluir una larga lista de bienes para que obtengan ingreso preferencial tanto a India como a los países africanos, además de poder desarrollar los servicios y la inversión. El país más desarrollado de la SACU, Sudáfrica, tiene entre sus principales socios comerciales a India, encontrándose muchas empresas asiáticas instaladas en este país. Sus puertos son fundamentales para la salida y entrada de mercancías de los países limítrofes pertenecientes a la SACU, por lo que es un desafío poder aumentar este vínculo comercial y mejorar aún más aspectos claves como la infraestructura y las condiciones de negocios de estos países.

Hasta el año 2010, las negociaciones avanzaban a buen ritmo, dado que las partes habían presentado la lista con sus preferencias arancelarias. El acuerdo estuvo cerca de cerrarse en 2013, aunque hasta el día de hoy todavía no ha llegado a su fin. Según autoridades de la organización africana, el retraso del cierre del acuerdo preferencial se debe principalmente a las barreras comerciales con que India cuenta.

India – Cooperación Económica y Técnica Multisectorial de la Bahía de Bengala (BIMSTEC)

La organización BIMSTEC fue formada en 1997 y está integrada por siete países del sudeste y sur de Asia, entre ellos: Bangladesh, Birmania, Bután, Nepal, Sri Lanka, Tailandia e India. El acercamiento de India hacia este grupo de países, en su mayoría limítrofes, puede ser visto como un movimiento regional estratégico. En total, representan cerca del 21% de la población mundial, un PIB conjunto de 2,7 billones de dólares y un gran potencial inversor (Martínez, 2019).

Según datos de la OMC, las negociaciones entre las dos partes se iniciaron en 2004. La primera reunión llevada a cabo tenía como objetivo fortalecer los esfuerzos con los países del BIMSTEC contra el terrorismo y la delincuencia transnacional, elaborando un programa de cooperación que abarca, principalmente, temas de seguridad nacional, tránsito de personas, marcos de cooperación entre jurisdicciones, desarrollo tecnológico y combate al terrorismo.

En agosto de 2018 se celebró la cuarta Cumbre BIMSTEC en la que se firmó la Declaración de Katmandú. En ella, se acordó trabajar profundamente sobre temas de comercio e investigación, reformas aduaneras, inversión en infraestructura, cambio climático, energía, tecnología, turismo y economía azul, entre otros⁶.

4. Indicadores de competitividad de la India

Los diferentes niveles de competitividad y de desempeño logístico que son elaborados por diferentes organizaciones internacionales ubican a India en lugares de media tabla, lo que permite identificar la oportunidad de mejora que existe en este sentido, especialmente si se implementan aquellas reformas que faciliten las condiciones para hacer negocios.

En el Informe de Competitividad Global 2018 (*Global Competitiveness Report 2018*) elaborado por el World Economic Forum (WEF), India ocupó los 62 puntos, lo que lo ubica en la posición 58 de un

⁶Acceda a la cuarta ronda del BISTMEC: https://mea.gov.in/bilateral-documents.htm?dtl/30335/Fourth_BIMSTEC_Summit_Declaration_August_3031_2018

total de total de 140 países relevados. Seguidamente, se puede observar que el país asiático se encuentra en niveles similares a los de otras economías latinoamericanas, pero con la diferencia de que muestra un mejor desempeño respecto al informe anterior.

CUADRO 10
Informe de Competitividad Global del WEF (de países seleccionados)

Países	Resultado global 2018 (puntos)	Diferencia con 2017
Estados Unidos	85,6	=
Singapur	83,5	=
Chile	70,3	+ 1
Uruguay	62,7	- 3
India	62,0	+ 5
Colombia	61,6	- 3
Perú	61,3	- 3
Panamá	61,0	- 9

Fuente: World Economic Forum.

Cabe recordar que el informe de competitividad es muy amplio y además de atender la infraestructura, califica, entre otras, las siguientes variables: nivel institucional, acceso a la tecnología, estabilidad macroeconómica, capacidad de producción, legislación laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, salud, capacidades técnicas, dinamismo empresarial y el nivel de innovación, variables en las que India ha avanzado aceleradamente en los últimos años, incluso superando a muchos países de AL.

Replicando el análisis para el *Doing Business* elaborado por el Banco Mundial, se repite que India se encuentra a mitad de tabla ocupando la posición 77 de 190 países que incluye el ranking. Así como viene ocurriendo con el WEF, en este indicador India también gana posiciones con respecto a informes anteriores en algunos de sus indicadores. En las diferentes variables incluidas en este caso, la potencia asiática se destaca ocupando muy buenas posiciones en protección a inversionistas minoritarios (7), obtención de un crédito (22), obtención de electricidad (24) y manejo de permisos de construcción (52).

CUADRO 11
Indicador de *Doing Business* (de países seleccionados)

Economía	Ranking Global	Apertura de un negocio	Manejo de permisos de construcción	Obtención de Electricidad	Registro de propiedades	Obtención de crédito	Protección de los inversionistas minoritarios	Pago de impuestos	Comercio transfronterizo	Cumplimiento de contratos	Resolución de la insolvencia
India	77	137	52	24	166	22	7	121	80	163	108
Estados Unidos	8	53	26	54	88	3	50	37	36	16	3
Singapur	2	3	8	16	21	32	7	8	45	1	27
Brasil	109	140	175	40	137	99	48	184	106	48	77
Chile	56	72	33	36	61	85	64	76	71	49	51
Colombia	65	100	89	80	59	3	15	146	133	177	40
Perú	68	125	54	67	45	32	51	120	110	70	88
Uruguay	95	65	155	55	115	73	132	101	152	100	70
Costa Rica	67	142	74	38	47	12	122	57	73	121	134

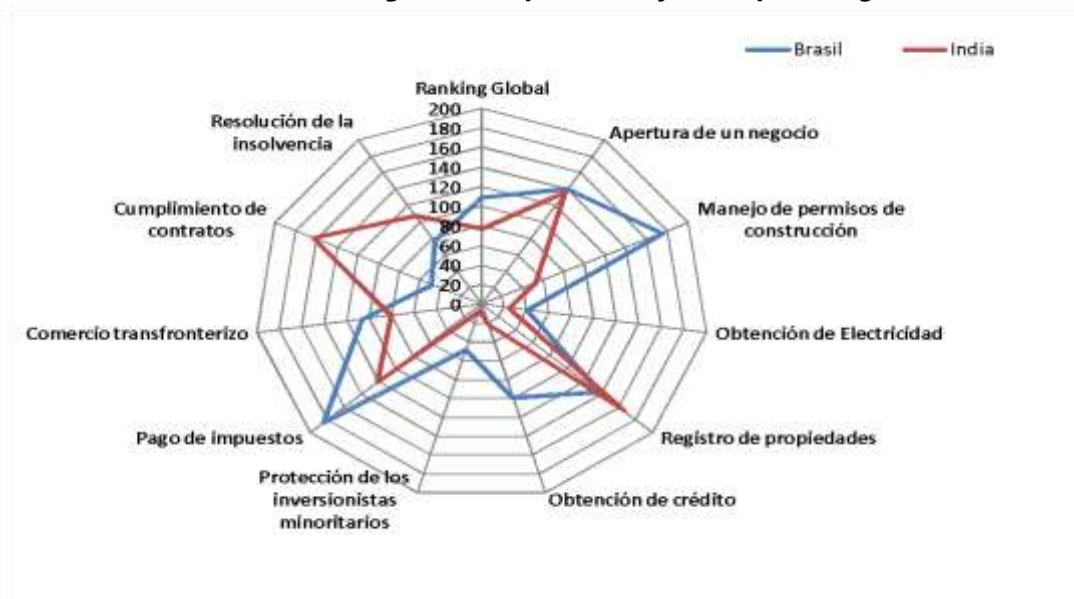
Fuente: elaboración propia con base en el Banco Mundial.

En la comparación de las posiciones obtenidas por Brasil e India, se puede constatar que la potencia asiática se ubica en mejores lugares que el país sudamericano en varias de las categorías, salvo en

28

la referida al cumplimiento de los contratos y a la resolución de insolvencia en la que Brasil se encuentra mejor ranqueado.

GRÁFICO 18
Indicador de *Doing Business* para India y Brasil por categoría



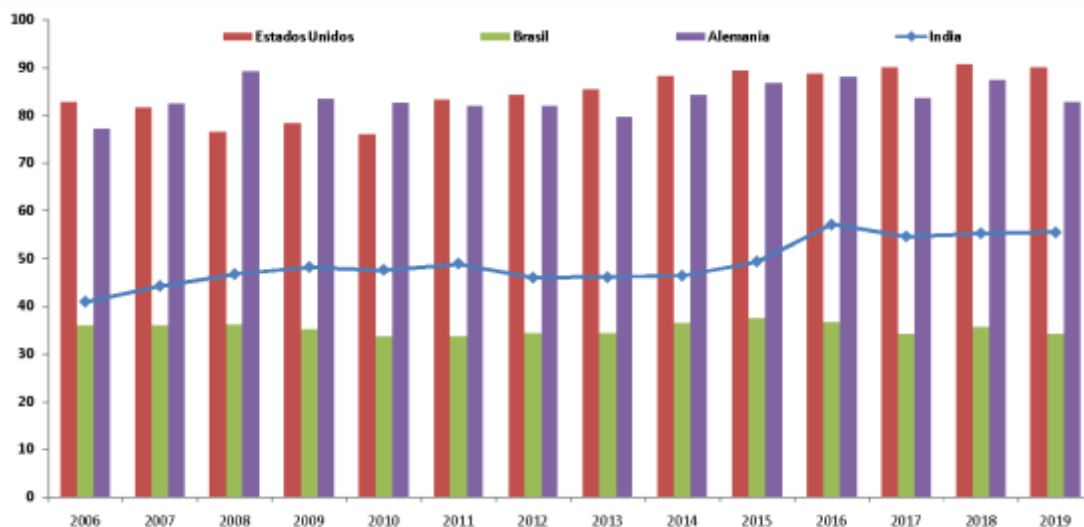
Fuente: elaboración propia con base en el Banco Mundial.

CUADRO 12
Indicador performance logística
(De 1 bajo a 5 alto)

País	Año				
	2007	2010	2012	2014	2016
India	3,07	3,12	3,08	3,08	3,42
Brasil	2,75	3,20	3,13	2,94	3,09
Estados Unidos	3,84	3,86	3,93	3,92	3,99
Singapur	4,19	4,09	4,13	4,00	4,14
Colombia	2,50	2,77	2,87	2,64	2,61
Uruguay	2,51	2,75	2,98	2,68	2,97

Fuente: elaboración propia con base en el Banco Mundial.

GRÁFICO 19
Índice de conectividad



Fuente: elaboración propia con base en UNCTADStat.

II. LA INSTITUCIONALIDAD DE LA INDIA VINCULADA CON EL COMERCIO EXTERIOR

La red institucional de India relacionada con el comercio exterior es muy densa y compleja. En las operaciones internacionales participan diversos ministerios y agencias, muchas de las cuales suelen imponer trabas burocráticas que afectan el normal desarrollo de los negocios. Esta realidad se refleja en los indicadores de competitividad presentados en el capítulo anterior, en los que el país se encuentra muy mal posicionado en algunas variables.

En lo que refiere a las negociaciones comerciales, el Departamento de Comercio de la India, adscrito al Ministerio de Comercio e Industria, cuenta con suma influencia en todos los temas vinculados con la operativa de comercio exterior del país, su titular tiene independencia en su cargo y responde directamente al Primer Ministro de la India. Los acuerdos comerciales son aprobados por el Gabinete de Ministros, pero en especial se otorga particular importancia a los ministros de comercio e industria, finanzas, asuntos exteriores y otros que se consideren relevantes para el acuerdo en una negociación. Por debajo del nivel ministerial, como se comentó anteriormente, la jerarquía burocrática que elabora y negocia los acuerdos en la India está encabezada por el Secretario de Comercio. Este oficial es normalmente un burócrata de carrera que dirige el Departamento de Comercio ya mencionado. Los otros funcionarios directamente involucrados serían el Secretario Adjunto a cargo de la División de Comercio Exterior (América Latina y el Caribe); el Secretario Adicional o Secretario Adjunto a cargo de la División de Política Comercial, y otros oficiales que pueden estar a cargo de las divisiones que se ocupan de los productos básicos de interés para la negociación en particular del mencionado ministerio (Bartesaghi & Bhojwani, 2019).

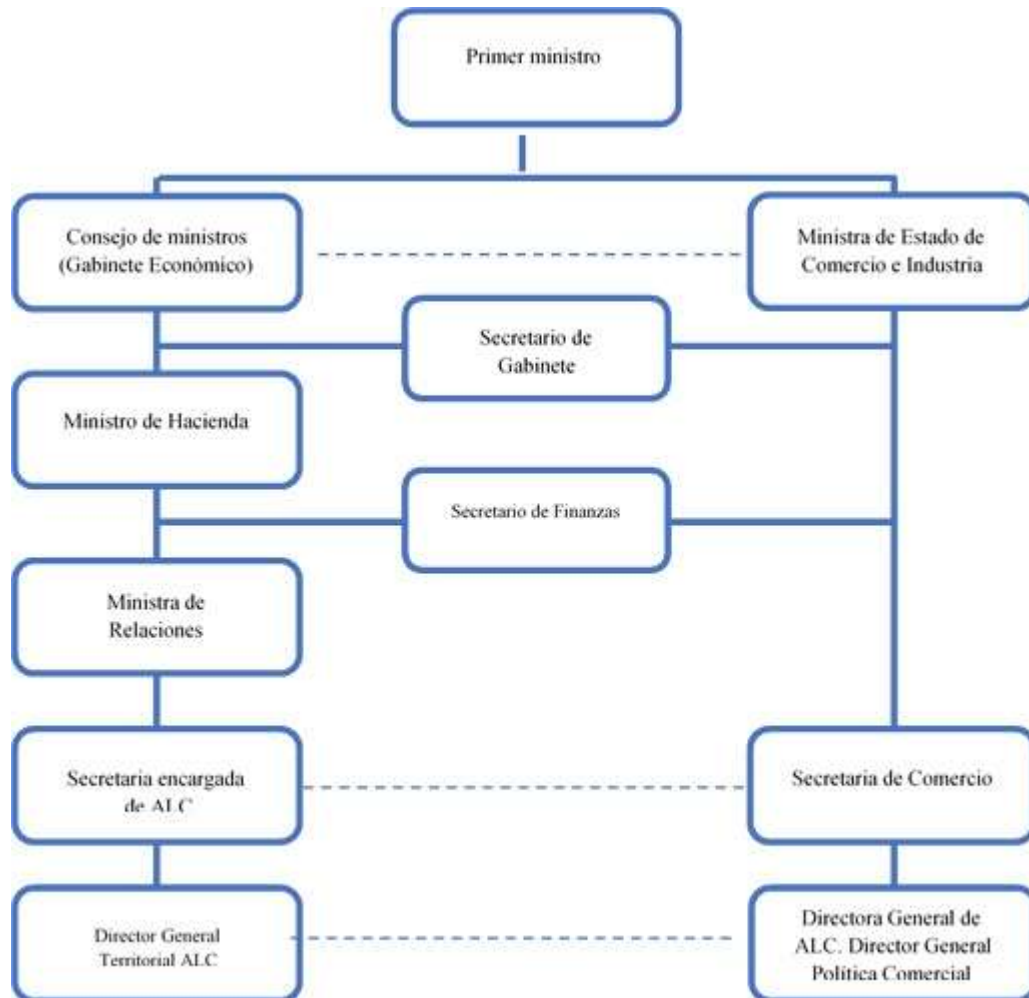
El Ministerio de Finanzas de la India termina jugando un rol clave en las negociaciones comerciales o cambios en la legislación sobre el comercio exterior, especialmente en los límites en que se permite la baja de los aranceles y su impacto en la evolución de los precios internos. Por otro lado, también dicho ministerio tiene la responsabilidad de los mecanismos de despacho de aduanas a través de su Departamento de Ingresos o participa en otros aspectos que inciden en tales negociaciones. El Ministerio de Asuntos Exteriores también actúa a través de sus diferentes divisiones en la definición de la estrategia económica y comercial del país. Este Ministerio, a través de sus embajadas y

30

diplomáticos, proporciona información esencial sobre las prioridades y las condiciones de la India en el país con el que se llevan a cabo las negociaciones. Con frecuencia, participa en la organización de reuniones y visitas de altos funcionarios de los gobiernos involucrados.

Además de los ministerios descritos anteriormente, existen varias autoridades cuya participación es esencial para el buen funcionamiento y la facilitación de los acuerdos económicos y comerciales negociados por India. Estos incluyen la Dirección de Aduanas e Impuestos; los organismos de control de los distintos ministerios, tales como la inspección de alimentos, que sirven para garantizar que las normas sanitarias y fitosanitarias se respetan debidamente; la Dirección General de Derechos Antidumping y Afines, responsables de llevar a cabo investigaciones y recomendar, cuando así lo exija (en virtud de la Ley del Arancel de Aduanas) el importe de los derechos antidumping y/o derechos compensatorios sobre los artículos identificados con posibilidades de dañar a la industria nacional. El sector privado en India es tenido en cuenta en las negociaciones comerciales, siendo consultado de forma previa al inicio de estas como durante todo el proceso. El gobierno suele prestar atención a los reclamos de los empresarios que se encuentran organizados en cámaras empresariales que operan de forma muy cercana al gobierno.

CUADRO 13 - Autoridades indias involucradas en las negociaciones comerciales



Fuente: elaboración propia con base en Bartesaghi y Bhojwani (2019).

III. LAS RELACIONES ENTRE ALC Y LA INDIA

1. Las relaciones comerciales

En 2018, el comercio entre India y América Latina y el Caribe estuvo cerca de los US\$ 40.000 millones, el cual es un monto muy bajo si se tiene en cuenta el total exportado e importado por estos actores a nivel global. Como puede verse en el gráfico presentado seguidamente, el saldo comercial es ampliamente desfavorable a India, en un monto que superó los US\$ 12.000 millones.

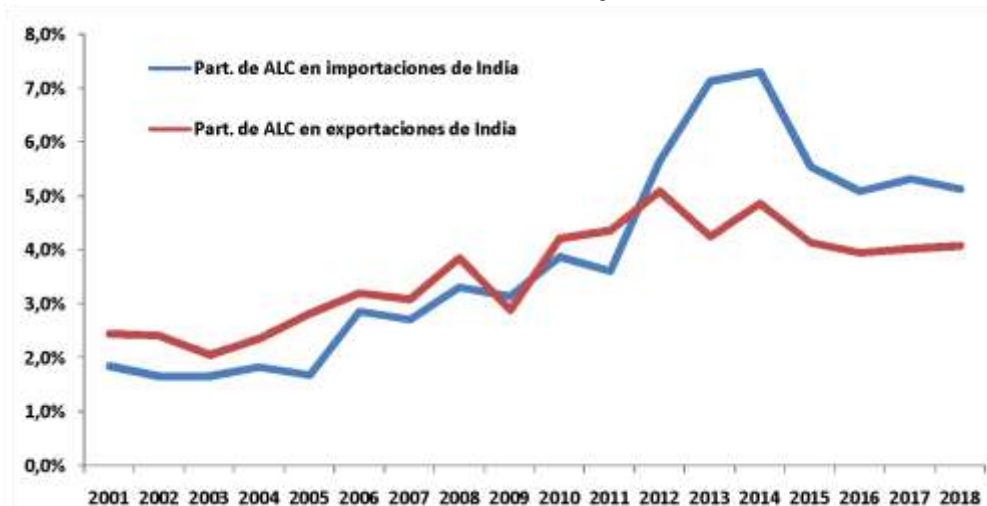
GRÁFICO 20
Comercio de bienes entre India y ALC



Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

Más allá de los valores, se trata de una relación creciente que muestra tasas de crecimiento muy robustas, ya que entre los años 2001 y 2018, las importaciones de India de la región aumentaron a una tasa anualizada del 22%, mientras que las exportaciones lo hicieron al 16%. En cuanto a la importancia de ALC para India como socio comercial, se observa un crecimiento inicial, una posterior caída y, actualmente, cierto estancamiento. En 2018, ALC explicó el 5,1% de las importaciones totales de India y el 4,1% de las exportaciones.

GRÁFICO 21
Comercio de bienes entre India y América Latina



Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

A nivel de productos exportados por India a ALC, existe un nivel cada vez más alto de sofisticación de la oferta externa colocada por India, destacándose en los primeros lugares automóviles, productos químicos orgánicos, productos farmacéuticos y productos diversos de la industria química, que llegaron a representar cerca del 50% de lo colocado por India en la región. Cabe precisar que entre el año 2001 y 2018, los automóviles ganaron 17 puntos de participación en el total colocado por India en ALC.

**CUADRO 14 –
Exportaciones de India a América Latina a nivel de capítulo del SA**

Capítulo S.A.	Descripción del producto	India exporta hacia América Latina y al Caribe en miles de US\$		Participación	
		2001	2018	2001	2018
TOTAL	Todos los productos	1.071.822	13.182.992	100%	100%
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	95.372	3.450.182	8,9%	26,3%
'29	Productos químicos orgánicos	150.509	1.187.993	14,0%	9,0%
'30	Productos farmacéuticos	88.416	876.547	8,2%	6,6%
'38	Productos diversos de las industrias químicas	37.999	641.744	3,5%	4,8%
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	26.326	694.470	2,5%	5,3%
'39	Plástico y sus manufacturas	18.252	559.335	1,7%	4,2%
'76	Aluminio y sus manufacturas	2.134	450.561	0,2%	3,4%
'72	Fundición, hierro y acero	30.593	442.734	2,9%	3,4%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	32.916	422.018	3,1%	3,2%
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	14.001	412.326	1,3%	3,1%
'52	Algodón	51.910	395.766	4,8%	3,0%
'32	Extractos crudos o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	23.867	371.130	2,2%	2,8%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	38.001	332.320	3,5%	2,5%
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	92.071	290.015	8,6%	2,2%
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	29.869	256.039	2,8%	1,9%
'40	Caucho y sus manufacturas	35.777	247.025	3,3%	1,9%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	12.682	185.528	1,2%	1,4%
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	34.560	157.717	3,2%	1,2%
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o posición; ...	6.582	149.467	0,6%	1,1%
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	23.045	142.521	2,1%	1,1%

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

En el caso de las importaciones existe un mayor nivel de concentración y menor sofisticación en la canasta. De hecho, en 2018 solo el petróleo llegó a explicar más del 50% de las importaciones, seguido por las perlas finas, grasas y aceites minerales, máquinas y azúcares. Los combustibles minerales y las perlas finas son los dos productos que han ganado mayor participación en el total adquirido por India desde ALC entre los años 2001 y 2018. Entre aquellos productos que perdieron relevancia se destacan grasas y aceites animales, minerales, algodón, máquinas y artefactos mecánicos.

CUADRO 15
Importaciones de India hacia América Latina a nivel de Capítulo del SA

Capítulo S.A	Descripción del producto	India importa desde América Latina y el Caribe en miles de US\$		Participación	
		2001	2018	2001	2018
TOTAL	Todos los productos	945.855	26.082.600	100%	100%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	1.100	13.544.058	0,1%	51,9%
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos ...	24.998	4.170.124	2,6%	16,8%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	515.437	2.182.183	54,6%	8,8%
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	106.606	2.008.802	11,3%	7,7%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	12.338	632.588	1,3%	2,4%
'17	Azócares y artículos de confitería	361	566.970	0,0%	2,2%
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	42.893	357.588	4,5%	1,4%
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	11.308	349.235	1,2%	1,3%
'29	Productos químicos orgánicos	21.183	229.461	2,2%	0,9%
'72	Fundición, hierro y acero	13.180	226.938	1,4%	0,9%
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	20.313	158.450	2,2%	0,6%
'39	Plástico y sus manufacturas	1.951	143.656	0,2%	0,6%
'32	Extractos tintóreos o tintóreos; barnices y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	2.229	108.769	0,2%	0,4%
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal preciosos, de elementos ...	4.431	106.081	0,5%	0,4%
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	5.845	103.725	0,6%	0,4%
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandías	195	100.778	0,0%	0,4%
'30	Productos farmacéuticos	3.599	77.886	0,3%	0,3%
'38	Productos diversos de las industrias químicas	1.437	74.561	0,2%	0,3%
'25	Sal; azúcar; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	8.882	69.779	0,9%	0,3%
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	5.691	65.100	0,6%	0,2%
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	16.051	64.849	1,8%	0,2%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	11.297	53.430	1,2%	0,2%

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

Computando las exportaciones de India a ALC con un mayor nivel de desagregación, el primer rubro de exportación son los automóviles de turismo, seguido por los insecticidas y los medicamentos. Si se atiende a los productos donde el mercado de ALC es importante para India, cabe destacar el caso de los vehículos de turismo, donde las ventas a dicha región explican el 30% del total exportado por India al mundo. Otros bienes con relevancia en las exportaciones que tiene participaciones similares en el mercado de ALC son los insecticidas, las motocicletas, los hilados de filamentos sintéticos, algunos compuestos químicos y tejidos de algodón.

Con respecto a algunos de los bienes señalados, debe tenerse en cuenta que India compite progresivamente en el mercado de ALC con colocaciones de alto contenido tecnológico en bienes que también son proveídos por China, Estados Unidos y la Unión Europea.

CUADRO 16
Exportaciones de India a América Latina a nivel de Partida del SA

Partida del SA	Descripción del producto	India exporta hacia América Latina y el Caribe en miles de US\$		Participación en el total exportado a ALC		Participación en el total exportado al mundo		India exporta hacia el mundo en miles de US\$	
		Valor en 2001	Valor en 2018	2001	2018	2001	2018	Valor en 2001	Valor en 2018
TOTAL	Todos los productos	1.071.822	11.382.991	100%	100%	2,4%	4,1%	41.879.489	123.856.405
8000	Automóviles de turismo y demás vehículos automotores concebidos principalmente para transporte ...	4.911	2.121.845	0,5%	16,3%	0,6%	23,5%	88.476	7.185.143
8808	Instalaciones, radiobal y demás aparatos, fregadoras, lavadoras, lavadoras de ginecología ...	31.089	785.795	3,0%	6,9%	11,5%	26,5%	278.129	2.964.869
8804	Medicamentos constituido por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para dosis ...	54.828	467.444	5,1%	4,1%	7,2%	5,2%	763.776	12.768.412
8208	Partes y accesorios de tractores, vehículos automotores para transporte de >= 10 personas, ...	95.179	588.211	9,0%	5,2%	11,0%	11,5%	897.022	5.123.457
8715	Motoristas, incl. los ciclomotores, y vehículos equipados con motor auxiliar, incl. con ...	21.255	498.628	2,0%	4,4%	20,2%	23,3%	93.174	2.183.153
7800	Aluminio en bruto	0	388.344	0,0%	3,4%	0,0%	13,3%	140.986	3.776.119
7402	Hilados de filamentos sintéticos, incl. los monofilamentos sintéticos de filar < 67 decites ...	6.321	382.711	0,6%	3,4%	6,3%	30,2%	136.921	1.187.485
2824	Mixturas catalíticas orgánicas similares, aunque sean de naturaleza química definida; preparaciones ...	23.129	302.979	2,2%	2,7%	5,5%	12,3%	418.894	2.489.026
5205	Hilados de algodón distintos del hilo de suer, con un contenido de algodón >= 85% en peso ...	35.978	271.455	3,4%	2,4%	7,1%	7,1%	788.293	3.840.676
2833	Compuestos heterocíclicos con heteroátomos de nitrógeno exclusivamente	8.810	218.575	0,8%	1,9%	1,9%	9,1%	335.855	2.251.183
2807	Poliacetatos, los demás poliacrilatos y resinas acrílicas, en formas primarias policondensados, resinas ...	810	287.718	0,1%	2,5%	1,4%	12,9%	18.888	1.330.529
2712	Resinas de polibuteno o de emulsión látex (incl. acrílicas) preparaciones con un contenido ...	0	278.276	0,0%	2,4%	0,0%	0,4%	2.061.342	46.788.281
7218	Productos planos de hierro o acero sin alejar, de anchura >= 800 mm, laminados en frío o en ...	15.035	177.502	1,4%	1,6%	6,3%	15,8%	237.111	1.125.485
2842	Compuestos orgánicos de composición química definida, n.c.a.	74.384	253.273	6,9%	2,2%	16,4%	13,0%	494.471	1.127.129
8813	Neumáticos "batac neumáticos" nuevos de caucho	23.754	158.419	2,2%	1,4%	50,7%	8,3%	321.369	1.821.198
9000	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico ...	22.101	148.226	2,1%	1,3%	38,1%	17,0%	58.479	679.623
2824	Compuestos con función carbonílica; compuestos con función anillo del ácido carboxílico	393	114.998	0,0%	0,9%	2,5%	24,7%	11.481	581.879
5509	Hilados de fibras sintéticas discontinuas (incl. acrílicas) para la venta al por mayor, ...	15.789	118.508	1,5%	0,9%	30,0%	13,3%	157.281	885.672
9007	Placas y láminas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento ...	0	107.483	0,0%	0,9%	0,0%	30,0%	881	1.021.020
7818	Fibras, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin aditivos, extrudidas sin soporte ...	6.894	201.218	0,6%	1,8%	4,9%	30,0%	136.859	1.023.980
2902	Polímeros de propileno o de otros olefinas, en formas primarias	1.344	93.839	0,1%	0,7%	0,8%	35,4%	174.237	981.858
6204	Tirajes textiles, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones ...	11.861	90.960	1,1%	0,7%	3,2%	3,9%	985.587	2.252.139
7222	Barras y perfiles, de acero inoxidable, n.c.a.	3.448	90.011	0,3%	0,7%	11,6%	18,9%	66.852	825.438
7202	Ferrosaleados	1.514	87.634	0,1%	0,7%	3,7%	4,6%	48.628	2.187.903
8714	Partes y accesorios de motocicletas y triciclos, así como de ciclones de ruedas o demás vehículos ...	28.624	80.077	2,7%	0,6%	33,0%	14,0%	184.448	587.138
7826	Manufacturas de hierro o acero, n.c.a. (incl. moldes)	1.507	78.455	0,1%	0,6%	1,4%	7,0%	198.555	1.127.737
8705	Tractores o "tractores" (incl. carretillas tractor de la partida 8708)	75	78.195	0,0%	0,6%	0,3%	8,1%	16.877	903.788
9018	Instrumentos y aparatos de medición, óptica, astronomía o geodesia, incl. los de estereografía ...	4.321	74.821	0,4%	0,6%	4,4%	9,5%	90.405	785.486
2841	Antibióticos	17.628	74.143	1,6%	0,6%	30,4%	6,7%	189.628	854.421
8483	Árboles de transmisión, incl. los de levas y los cigüeñales, y manivelas, para máquinas; cajas ...	664	72.252	0,1%	0,5%	2,3%	6,2%	22.888	1.145.983
2812	Ácidos monocarboxílicos acíclicos saturados y sus anhídridos, halogenados, peróxidos y perácidos; ...	1.818	66.948	0,2%	0,5%	4,2%	9,9%	87.228	679.987
8208	Cerchas, tiras y tiras cerchas, para tejidos o telas (incl. de punto y cerchas)	23.205	65.088	2,2%	0,5%	3,8%	5,1%	637.335	1.125.734
8409	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a los motores de impulso "atón" ...	2.390	64.457	0,2%	0,5%	3,1%	3,4%	135.125	1.188.582
8545	Elementos y accesorios de carbón, carbón para lamparas o pilas primarias artísticas de grafito ...	6.342	58.259	0,6%	0,4%	7,2%	5,4%	88.861	1.078.084
7325	Manufacturas metálicas, de fundición, hierro o acero, n.c.a.	517	58.089	0,0%	0,4%	0,7%	5,1%	189.823	1.125.575
9009	Tarjetas y conjuntos, de punto	24.889	56.425	2,3%	0,4%	2,7%	2,3%	590.433	2.458.496
2834	Ácidos nucleicos y sus sales, incl. de naturaleza química no definida; compuestos heterocíclicos ...	845	52.534	0,1%	0,4%	21,1%	0,6%	4.014	549.360
5204	Artículos de tejido de todo tipo de materia textil (incl. mantas, raso de cama, de mesa, de ...	53.031	52.160	1,7%	0,4%	2,2%	2,0%	548.857	1.778.825
5515	Telidos de fibras sintéticas discontinuas, con un alto contenido de fibras sintéticas discontinuas ...	6.486	51.518	0,6%	0,4%	5,4%	11,5%	119.731	445.152
6302	Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina, de todo tipo de materia textil (incl. tapetes, ...	288	50.711	0,0%	0,4%	0,5%	5,2%	56.218	1.382.720
5503	Fibras sintéticas discontinuas, sin piedad, piedad ni transformadas de otra forma para la hilatura	2.816	50.222	0,3%	0,4%	17,0%	13,0%	17.321	370.482
5212	Conjuntos de alfileres para entretelero o alfileres "chudales", menos "overoles" y conjuntos de ...	451	47.985	0,0%	0,4%	0,3%	4,0%	92.278	1.189.481
7305	Tubos de sección circular, de diámetro exterior >= 406,4 mm, fabricados a partir de productos ...	1.328	46.565	0,1%	0,4%	3,8%	11,5%	43.838	485.688
2801	Medicamentos constituido por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos ...	30.529	46.028	1,0%	0,3%	5,4%	13,9%	135.346	330.482
5211	Telidos de algodón, con un alto contenido de algodón, para >= 85% en peso, mezclado exclusivo ...	1.888	45.788	0,1%	0,3%	0,2%	34,0%	22.262	190.521

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

Replicando el análisis para las importaciones, a nivel de partida se destacan las importaciones de aceites crudos de petróleo, seguido por el oro, el aceite de soja, los minerales de cobre y sus concentrados y el azúcar de caña y su remolacha. A diferencia de lo que ocurre con las exportaciones de India a ALC, en el caso de las importaciones, algunos productos de la región ocupan lugares de privilegio en el total de las adquisiciones de India del mundo, como los siguientes: azúcar de caña (representó en 2018 el 97% del total comprado por India de ese bien), aceite de soja (92%), minerales de cobre (60%), flúor, cloro y bromo (53%).

CUADRO 17
Importaciones de India desde América Latina a nivel de Partida del SA

Partida del S.A.	Descripción del producto	India importa desde América Latina y el Caribe en miles de US\$		Participación en importaciones totales desde ALC		Participación de ALC en importaciones totales de India		India importa desde el mundo en miles de US\$	
		Valor en 2001	Valor en 2018	2001	2018	2001	2018	Valor en 2001	Valor en 2018
7204	Taños las productivos	943.855	26.082.660	189%	208%	1,8%	8,1%	50.671.106	307.580.001
7205	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0	11.139.788	0,0%	50,4%	0,0%	11,3%	51.851.172	118.508.179
7208	Cao, incl. el sin glifolato, en bruto, semilavado o en polvo	0	4.342.905	0,0%	18,7%	0,0%	15,7%	4.792.681	21.783.525
7107	Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	420.970	2.093.348	44,0%	8,0%	51,9%	91,6%	448.284	2.176.905
7203	Minerales de cobre y sus concentrados	94.229	5.612.286	8,9%	6,2%	26,5%	59,9%	117.563	2.692.653
7105	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	0	565.901	0,0%	2,3%	0,0%	37,9%	8.881	577.962
8617	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incl. los teléfonos de suario de ...	3.185	528.880	0,3%	2,0%	1,5%	2,7%	215.677	26.785.423
7803	Madera en bruto, descomodada, desaluzada o escandrada (exc. madera simplemente desmontada ...	13.138	315.181	1,2%	1,2%	2,2%	28,2%	513.068	1.313.720
7801	Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las pilas de hierro tostadas ("cristales de piritas")	3.081	191.488	0,3%	0,7%	21,5%	38,3%	21.284	1.810.019
7204	Coque y penúltimos de hulla, lignito o turba, incl. aglomerados; carbón de retorta	0	170.730	0,0%	0,7%	0,0%	8,5%	388.069	1.791.440
7211	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	0	164.984	0,0%	0,6%	0,0%	0,9%	202.862	38.571.708
8308	Partes y accesorios de tractors, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, ...	19.888	147.431	1,2%	0,6%	3,9%	1,1%	202.690	4.802.951
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lecturas magnéticas ...	4.240	123.187	0,4%	0,5%	0,7%	1,0%	815.821	6.291.742
7804	Polvos de carbono de sílice o de otras sílices halogenadas, en formas primarias	2	102.485	0,0%	0,4%	0,0%	4,5%	15.400	2.308.888
7204	Desperdicios y desechos "chatarra", de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro ...	4.033	93.905	0,4%	0,4%	1,0%	2,8%	394.231	3.408.463
7201	Pasta química, de madera, a la masa "coda" o al sulfato (exc. pasta para disolver)	3.081	81.767	0,2%	0,4%	1,0%	56,4%	66.609	550.475
7202	Ferrocarriles	3.227	85.301	0,3%	0,3%	7,0%	7,9%	46.417	1.886.667
7306	Materiales colorantes inorgánicos o minerales, sus o sus preparaciones a base de materias colorantes ...	6	84.661	0,0%	0,3%	0,0%	50,5%	52.787	896.977
7213	Minerales de molibdeno y sus concentrados	2.467	75.907	0,4%	0,3%	26,1%	41,3%	13.059	281.758
7112	Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar qu...	88.444	73.441	9,5%	0,3%	86,4%	1,8%	213.220	1.817.678
7804	Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para uso ...	923	68.436	0,2%	0,3%	1,8%	6,5%	11.129	1.863.818
7208	Compuestos con función vitrió	10.995	87.825	1,2%	0,3%	14,4%	11,2%	30.640	810.363
7202	Hallas; triquetras, avilés y contáctiles sólidos sílice, obtenidos de la hulla	1.175	87.201	0,2%	0,3%	3,1%	0,7%	913.369	24.611.766
7202	Minerales de manganeso y sus concentrados, incl. los minerales de manganeso ferrosos y ...	411	66.547	0,2%	0,3%	20,8%	8,0%	2.871	743.296
7808	Mantecas, pastas y emulsiones, frescos	155	63.010	0,0%	0,3%	2,3%	19,3%	8.652	325.619
7801	Hierro, cromo, bromo y yodo	2.700	57.572	0,3%	0,1%	28,7%	53,8%	13.027	237.701
7208	Minerales de aluminio y sus concentrados	0	56.351	0,0%	0,2%	0,0%	34,6%	2.860	283.528
7012	Horafitas de sales secas deshidratadas, incl. "álveolos", aunque estén molidas o partidas	7.626	45.557	0,8%	0,2%	1,4%	4,3%	358.983	1.863.341
7802	Desperdicios y desechos, de aluminio (exc. escorias de la fabricación de metales ferrosos que ...	709	45.158	0,2%	0,2%	8,0%	1,8%	306.401	2.473.271
7805	Esencia de trementina, de madera de pino o de pasta retinosa; el sulfato "sulfato de trementina" ...	117	44.631	0,0%	0,2%	12,3%	26,2%	951	176.547
7804	Cueros y pieles, curtidos o "curat", de bovinos, incl. al hollín, o de equinos, caprinos, incl. ...	15.474	44.256	1,6%	0,2%	14,0%	21,7%	118.935	201.854
7204	Asiento "asbestos" (exc. manufacturas de asiento "asbestos")	4.984	37.031	0,5%	0,1%	18,7%	20,8%	48.458	381.828
7304	Tubos y perfiles suavizados, sin soldadura, de hierro o acero (exc. de fundición)	9.549	30.828	1,0%	0,2%	12,6%	1,4%	76.023	994.873
8409	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a los motores de émbolo "piston" ...	4.245	29.499	0,4%	0,1%	1,2%	1,4%	236.677	1.343.607
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin aliar	0	26.914	0,0%	0,1%	0,0%	12,6%	29.480	211.205
7202	Hidrocianuro sólidos	207	26.876	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	322.456	2.906.625

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

Con respecto a los principales socios comerciales de India en la región, como origen se destaca Venezuela (proveedor de petróleo), seguido por México, Brasil, Perú y Argentina que explicaron en conjunto el 81,6% del total comprado por India desde ALC. Si se atiende a los cambios registrados entre los años 2001 y 2018, Venezuela, México y Perú fueron los que ganaron mayor terreno como proveedores de India, mientras que Argentina y Brasil cayeron en la participación.

CUADRO 18
Importaciones de India desde ALC por origen

Exportadores	Importaciones en miles de US\$		Participación	
	2001	2018	2001	2018
Mundo	50.671.106	507.580.001	100%	100%
América Latina y el Caribe Agregación	943.855	26.082.600	1,9%	5,1%
Venezuela, República Bolivariana de	2.286	7.395.287	0,2%	28,4%
México	61.509	4.990.644	6,5%	19,1%
Brasil	270.996	4.617.881	28,7%	17,7%
Perú	28.379	2.472.363	3,0%	9,5%
Argentina	446.571	1.809.094	47,3%	6,9%
Chile	74.624	1.695.136	7,9%	6,5%
Colombia	10.834	1.027.840	1,1%	3,9%
Bolivia, Estado Plurinacional de	6.333	763.479	0,7%	2,9%
República Dominicana	0	549.325	0,0%	2,1%
Ecuador	3.721	219.861	0,4%	0,8%
Trinidad y Tobago	93	181.925	0,0%	0,7%
Suriname	210	90.664	0,0%	0,3%
Paraguay	16.923	54.206	1,8%	0,2%
Costa Rica	1.023	49.460	0,1%	0,2%
Panamá	9.015	40.161	1,0%	0,2%
Uruguay	2.452	35.576	0,3%	0,1%

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

A nivel de destinos de las exportaciones de India a ALC el primer lugar lo ocupa México, seguido por Brasil, Colombia, Chile, Perú y Argentina que, en conjunto, llegaron a representar el 81,9% del total. Si se compara la participación en el total colocado por India en la región entre los años 2001 y 2018, crecen México, Brasil, Colombia, Perú y Ecuador. Por otro lado, pierden relevancia: Chile, Argentina, Panamá y Uruguay.

CUADRO 19
Exportaciones de India a ALC destino

Importadores	Exportaciones en miles de US\$		Participación	
	2001	2018	2001	2018
Mundo	43.878.489	323.056.409	100%	100%
América Latina y el Caribe Agregación	1.071.822	13.182.992	2,4%	4,1%
México	230.119	3.839.442	21,5%	29,1%
Brasil	230.498	3.561.877	21,5%	27,0%
Colombia	49.357	1.075.937	4,6%	8,2%
Chile	85.603	925.092	8,0%	7,0%
Perú	34.778	757.855	3,2%	5,7%
Argentina	83.689	631.329	7,8%	4,8%
Ecuador	10.646	305.884	1,0%	2,3%
Guatemala	18.246	305.296	1,7%	2,3%
República Dominicana	12.585	212.488	1,2%	1,6%
Panamá	90.340	212.089	8,4%	1,6%
Uruguay	32.714	189.156	3,1%	1,4%
Paraguay	7.243	164.927	0,7%	1,3%
Honduras	11.112	157.533	1,0%	1,2%
Costa Rica	7.009	145.941	0,7%	1,1%
Bolivia, Estado Plurinacional de	1.300	99.590	0,1%	0,8%
Trinidad y Tobago	10.111	83.781	0,9%	0,6%
Haiti	6.554	81.845	0,6%	0,6%
El Salvador	2.683	77.836	0,3%	0,6%
Venezuela, República Bolivariana de	58.919	72.717	5,5%	0,6%
Nicaragua	5.214	65.698	0,5%	0,5%
Jamaica	7.695	54.611	0,7%	0,4%
Cuba	5.244	38.152	0,5%	0,3%
Guyana	3.407	31.732	0,3%	0,2%
Suriname	1.166	20.834	0,1%	0,2%

Fuente: elaboración propia con base en Trade Map.

a. Las inversiones

En tiempos de guerra comercial, India se posiciona como un buen socio para el continente latinoamericano. Para comenzar a comprender la magnitud del país asiático, se debe tener presente que su economía se encuentra entre las más grandes del mundo. Las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) señalan que a finales de este año se podría convertirse en la quinta mayor economía global, además de registrar altas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB).

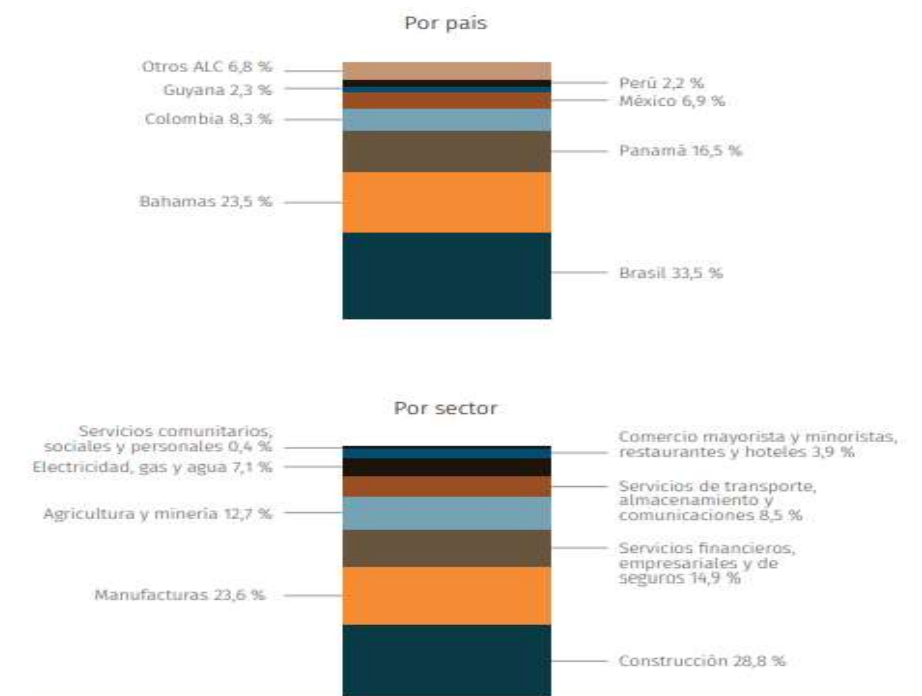
La evolución del comercio entre países de Latinoamérica y la India ha presentado un constante crecimiento. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desde el año 2000 hasta 2018, el comercio entre ambos ha crecido, aunque todavía está lejos de llegar al volumen comercial que se podría esperar. Si se toman como referencia los países que tienen experiencia en el área de las inversiones, India no ha sido un jugador determinante. Sin embargo, en el último tiempo su papel ha crecido y se han incrementado los flujos de inversión. Cabe destacar que las inversiones de la

India proceden, principalmente, de empresas privadas del sector servicios, marcando una diferencia clara con la inversión realizada por China, donde hay un importante protagonismo e impulso por parte del Estado.

Se pueden reconocer tres etapas en el proceso de la inversión extranjera de India, donde ha habido un desarrollo gradual de su apertura. La primera abarcó los años 1978-1992, teniendo características muy restrictivas. Luego, el próximo ciclo se da entre 1993-2003 siendo políticas más persuasivas. Posterior al 2003 y hasta la actualidad, se eliminan las restricciones volviéndose más liberal. Año a año las empresas consiguieron aumentar su inversión relacionada con el patrimonio neto, hasta el punto de que en 2008 se podía invertir hasta el 400% del valor total de la compañía (Mesquita, 2010).

Específicamente, los inversores de India han optado por Brasil, Bahamas y Panamá como los principales destinos de inversión. Los sectores en los que más se ha invertido son construcción, manufactura y servicios financieros, empresariales y de seguro, todos los cuales suman más del 60% del total de las inversiones en ALC.

GRÁFICO 22
Inversiones de India en América Latina por país y sector



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos mensuales del Banco de la Reserva de la India.
Nota: El conjunto de otros países de ALC incluye Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Chile, Ecuador, Guatemala, Honduras, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Muchas empresas de India comenzaron a arribar a ALC. Los casos de las compañías que llegaron al continente americano son diversos, algunas de ellas con mucho éxito e incluso de la mano de asociaciones con empresas locales. Algunos buenos ejemplos son Mahindra, Glenmark, Godrej y el Grupo Tata, instaladas en distintos países sudamericanos.

40

La cooperación y asociaciones entre empresas de ambos bloques han presentado buenos resultados. Mahindra, compañía que tiene sus principales mercados en los países latinoamericanos que están sobre el Océano Pacífico, destaca que su éxito se debe a la alianza que desarrollaron con el grupo chileno Gildemeister, uno de los principales grupos de distribución automovilísticos de la región. En el caso de Glenmark –compañía farmacéutica- y Godrej –manufactura de productos de consumo-, llegaron a Argentina para invertir y construyeron sus propias fábricas de producción.

De manera inversa, también las empresas latinoamericanas deciden apostar por India. Ese es el caso de Marcopolo, importante fabricante de autobuses, que en 2006 decidió crear una sociedad conjunta con Tata Motors, reconociendo la gran importancia del mercado de India en el sector del transporte. Del mismo modo, otras compañías brasileñas han decidido firmar acuerdos para realizar inversiones conjuntas o de investigación junto a empresas indias, como el grupo Gerdau, el fabricante de acero más grande de Brasil, con la empresa Kalyani Group, y también Petrobras con Oil and Natural Gas Corporation Ltd., siendo éstas las primeras exploradoras de petróleo brasileñas en territorio indio.

Otro ejemplo de una sociedad que se da entre empresas de ambos continentes fue el de la compañía peruana Resemin, uno de los fabricantes globales más grandes en equipos de perforación para minería subterránea. El acuerdo se celebró con Gainwell, reconocido distribuidor de la empresa CAT en India, proyectando crecimientos de ventas del 50% para los próximos años.

Del mismo modo, los servicios latinoamericanos también han arribado a India. Así, la empresa mexicana Softtek, ha decidido ubicar sus servicios en el país asiático. Según directivos de la compañía de México, algunos puntos terminaron de inclinar la balanza a favor de India ya que consideran muy positivo situarse en la ciudad de Bangalore, reconocida por su similitud con Silicon Valley. Otras empresas del área de servicios que se han instalado allí son SalaryFits, empresa brasileña del sector de inclusión financiera y la compañía argentina Techint y Globant, empresa del área de ingeniería.

El Grupo Tata desembarcó en Uruguay con paso firme. En el año 2002, Tata Consultancy Services (TCS) llegaba a Uruguay para brindar diferentes servicios, los cuales se expandieron por otros países de América Latina y el Caribe. Según la Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información (CUTI), en Uruguay, TCS cuenta con más de 1.300 profesionales capacitados. Otra área de la empresa que arribó posteriormente fue Tata Motors la cual ha logrado un marcado protagonismo en el transporte público, especialmente en el área de los taxímetros.

CUADRO 20
Empresas Indias en ALC

Sector	Empresa	País de inversión
TIC	Mahindra Satyam (Satyam Computer Service Ltd.)	Brasil
TIC	Patni Computers	Brasil
TIC	Tata Consultancy Services (TCS)	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Uruguay
TIC	Infosys Technologies Ltd.	Brasil
TIC	Aegis	Argentina, Costa Rica
Productos farmacéuticos	Ranbaxy Laboratories Limited	Brasil
Productos farmacéuticos	Cellofarm	Brasil
Productos farmacéuticos	Glenmark	Argentina, Brasil
Productos farmacéuticos	Torrent	Brasil
Minerales y metales	Videcon Industries Ltd. y Bharat Petroresources	Brasil
Minerales y metales	Jindal Steel and Power Limited	Bolivia, Chile
Minerales y metales	Tega Industries Ltd.	Argentina, Bolivia, Chile y Perú
Minerales y metales	Aditya Birla Group	Brasil
Energía	Oil and Natural Gas Corporation Ltd. (ONGC)	Brasil, Cuba, Colombia, Trinidad y Tobago
Energía	Bharat Petro Resources (BPR)	Brasil
Energía	Reliance Industries Ltd.	Colombia
Energía	Jindal Steel and Power Limited Ltd., Enigma Oil and Gas	Perú
Construcción	Larsen and Toubro	Brasil
Construcción	Ds Construction	Brasil, Bolivia, El Salvador, Guatemala
Agroindustria	Shree Remuka Sugars Ltd.	Brasil
Agroindustria	Bajaj Hindustan	Brasil
Agroindustria	Sterling Group	Argentina
Otros sectores	Tata Motors	Diversos países de ALC
Otros sectores	Bajaj Auto	Argentina
Otros sectores	Mahindra & Mahindra Ltd.	Brasil, Venezuela
Otros sectores	TVS	Brasil

Fuente: elaboración propia con base en CEPAL.

42

Las alianzas entre empresas indias y uruguayas crecen. En el puerto de Montevideo, con la presencia del presidente Tabaré Vázquez, se llegó al acuerdo entre el Grupo Ras y la Central Warehousing Corporation, empresa gubernamental del país asiático. Otra inversión reciente se produjo en el área de la inclusión financiera cuando el fondo de India Elevar Equity, invirtió por primera vez en Uruguay en la compañía Bankingly.

Aprovechar la complementariedad comercial puede tener grandes ganadores. Hay que reconocer que son mercados con gran potencial donde cada bloque puede obtener distintas ventajas. América Latina y el Caribe pueden verse atraídas por la gran población que tiene India, significando muchas oportunidades en el sector alimentos y de bienes primarios. Pero también, no hay que olvidar que India tuvo un proceso de transformación profundo y cada vez más elabora productos con mayor valor agregado. Si bien las oportunidades son muchas, la realidad es que todavía no se ha alcanzado el intercambio comercial esperado, más allá de que los índices de complementariedad realizados por el Banco Mundial aumenten año a año entre ambos bloques.

Otra particularidad que no se puede desconocer es que no solo India es quien invierte en el continente americano, ya que los ejemplos de empresas suramericanas que han optado por seguir expandiendo su lista de negocios instalándose en India, son variados y crecientes. Para que los lazos comerciales y de cooperación continúen aumentando, los gobiernos deberán seguir trabajando y emprendiendo reformas necesarias que permitan lograr avances en el entorno de negocios, facilitando el comercio, el arribo de inversiones y mejorando la competitividad. No en vano, el acercamiento entre los bloques ha presentado efectos reales, situando a India por delante de China como mayor receptor de inversiones latinoamericanas.

CUADRO 21
Empresas de ALC en India

Empresa	País de origen	Establecimiento en India
Marcopolo	Brasil	Asociación conjunta con Tata Motors
Petrobras	Brasil	Asociación conjunta con ONGC Videsh Ltd.
Web	Brasil	Filial
CVRD	Brasil	Oficina
Stefani	Brasil	Filial
Gerdau	Brasil	Asociación conjunta con Kalyani Steel
Dedini	Brasil	Memorando de entendimiento con Walchand Group
COFAP	Brasil	Asociación conjunta con Endurance Group
Perto	Brasil	Filial
IMPESA	Argentina	Oficina
Biosidus	Argentina	Establecimiento de una planta
Galileo	Argentina	Asociación conjunta
Hornex	México	Asociación conjunta con Daksh Builders
Cinepolis	México	Establecimiento de una planta
CSAV	Chile	Oficinas
FANALCA	Colombia	Establecimiento de una planta
Biocon	Cuba	Asociación conjunta

Fuente: elaboración propia con base en la CEPAL.

b. Oportunidades y amenazas para las PYMES latinoamericanas

Actualmente, las PYMES tienen un marcado protagonismo en los países en vías de desarrollo, siendo fuerzas fundamentales en el avance de la economía, emprendiendo, diversificando la actividad económica, generando fuentes de empleo, además de tener un importante rol en el comercio mundial de bienes y servicios (Orlandi, 2017).

Conforme a la importancia de las PYMES, se decidió consultar a diferentes empresas uruguayas que poseen negocios con empresas de la India, para reconocer los principales obstáculos y problemas a la hora de exportar e importar. La metodología que se implementó fue a través de una encuesta con el objetivo de que las diferentes empresas reconocieran inconvenientes puntuales⁷.

⁷ En anexo se puede consultar la encuesta realizada.

44

Se decidió encuestar a empresas que hayan tenido o estén teniendo negocios con India, con valores FOB de exportaciones superiores a U\$S 40.000. En relación con las empresas uruguayas que importan desde India, donde el número de empresas es ampliamente superior a las compañías exportadoras, se resolvió realizar la encuesta a empresas con negocios mayores a U\$S 200.000. Las encuestas realizadas fueron dos, una específica para empresas exportadoras y otra para empresas importadoras. Las preguntas varían ligeramente ya que se busca identificar las principales causas que las empresas señalan.

En consecuencia, al mayor número de empresas en el área de importación, la cifra encuestada de este tipo de compañías fue mayor a la rama exportadora. Las principales dificultades que resaltan las empresas importadoras son: el contacto de proveedores en India, barreras logísticas, y un problema puntual de las empresas uruguayas mayormente explicado por el tamaño de su mercado, que es la compra de volúmenes pequeños, resultando dificultoso la negociación, además de lo problemático que puede hacer coincidir una oferta tan grande con una demanda pequeña como la del mercado uruguayo. En segundo lugar, y no menos importante, las empresas destacan que los aranceles y otras barreras, como la escasa información que hay sobre India, obstaculizan a la hora de importar desde el país asiático.

Algunos de los problemas descritos anteriormente, implican que los gobiernos puedan interceder y mejorar las condiciones, por ejemplo, mejorando aranceles y derribando las barreras no arancelarias que puedan existir. Pero, hay un número alto de empresas que reconocen como un problema importante el contacto con los proveedores o la falta de información directamente vinculada al país de Asia, donde existen diversos organismos tanto privados como públicos que podrían facilitar y mejorar dichos aspectos. No en vano, más del 80% de las empresas reconocen que nunca han recibido ayuda de algún tipo de estas organizaciones para realizar una importación. De las pocas empresas que reconocen haber recibido ayuda, la mayoría señala que la recibieron de organizaciones privadas.

Por último, es importante poder atender dónde las empresas creen que se debería poner énfasis para mejorar su actividad comercial. Esta pregunta fue abierta y libre para que se pudieran expresar, resultando diferentes propuestas y críticas. Los puntos en común que se manejan son los altos aranceles que enfrentan. Algunas empresas entendieron que podría mejorarse considerablemente las relaciones comerciales si se profundiza el acuerdo existente entre India y el Mercosur. La otra crítica que muchas de las empresas repitieron fueron los altos costos y el considerable tiempo que tarda el arribo de mercancía desde India hacia Uruguay.

En relación con las empresas exportadoras, los principales problemas que destacan varían con lo expuesto anteriormente. Si bien las empresas tenían un máximo de tres principales inconvenientes para elegir entre varias opciones, el problema que más se destacó fue los problemas de competitividad del país, reuniendo cerca del 80% de las empresas encuestadas.

En segundo lugar, las compañías reconocieron que los aranceles y/o otras barreras son una dificultad sustancial a la hora de exportar hacia India. Posteriormente, aparece un problema similar que presenta la rama importadora como lo son las barreras logísticas. Algunas otras particularidades que señalaron fue escasa información y conocimiento del mercado, dificultades para el contacto con compradores en India, falta de apoyo del gobierno (capacitación, financiación, organización de misiones comerciales) y barreras no arancelarias. En comparación con las empresas importadoras, el rubro exportador sí muestra diferencias en cuanto a la ayuda recibida. Más del 60% de las empresas encuestadas reconocen que han

recibido algún tipo de ayuda para realizar la exportación, muchas de ellas destacando organismos como: Uruguay XXI, Cámara Nacional de Comercio y Servicio, Ministerios y Embajadas.

Los aspectos que las empresas exportadoras consideran necesarios para mejorar las relaciones comerciales con India no son muy dispares a los presentados inicialmente, aunque si hay más énfasis en que se deben mejorar aspectos arancelarios y también reclaman mayor presencia del gobierno. Asimismo, algunas compañías destacan lo importante que es la logística, haciendo hincapié en que se pueda ofrecer más servicios navieros hacia la India.

Si bien los aspectos entre ambos rubros pueden variar con base en el sector correspondiente y otras características puntuales de las empresas, se considera que hay tres puntos claves que resaltan en las relaciones comerciales de India con Uruguay: aranceles y otras restricciones, barreras logísticas y la falta de conocimiento que se tiene sobre India. Si bien la encuesta se hizo a empresas uruguayas, muchos de estos inconvenientes están presentes en otros países de la región latinoamericana.

Para mejorar estos aspectos, es clave que los gobiernos sigan dialogando, buscando negociar en profundidad acuerdos ya existentes, como el que India firmó con el Mercosur. El acercamiento que está impulsando India en la región es muy positivo y hay que aprovecharlo, teniendo resultados como la negociación del acuerdo comercial que mantiene con Perú, que, de lograrse, sería el primer TLC de India con un país latinoamericano.

IV. CONCLUSIONES

El comercio entre América Latina e India muestra un interesante dinamismo, y, especialmente, un enorme potencial. El comercio entre los dos actores es complementario y abarca no solo bienes sino también servicios. También han crecido de forma sostenida las inversiones y se avanza en la asociatividad empresarial.

Los desafíos, como ocurre con otras economías asiáticas, siguen estando en el elevado nivel de concentración comercial ya que unos pocos productos explican gran parte del intercambio. Dicha concentración se repite a nivel de socios comerciales, lo que podría verse modificado si India avanzara en su proceso de apertura comercial y lograra suscribir acuerdos comerciales con los países latinoamericanos como el que está en curso con Perú o la reciente profundización del acuerdo entre la potencia asiática y Chile.

De cualquier forma, más allá de cómo evolucione el proceso de inserción de India en la economía internacional, los países de la región deben enfrentar la necesaria profesionalización de sus estrategias de internacionalización, al menos si se pretende acceder con éxito a mercados de la complejidad de India. Se trata de un país que aún es muy proteccionista y que despliega innumerables trabas comerciales que deben ser identificadas por los operadores, previamente a la realización de los negocios.

Este ejercicio ya es complejo para las empresas medianas y grandes, pero mucho más para las PYMES que no cuentan con la estructura necesaria para poder acceder con éxito a mercados de estas características. En ese sentido, las agencias estatales y las cámaras empresariales deberán cumplir un rol muy activo en la identificación de las oportunidades de negocios, ya no solo en las exportaciones de bienes, sino en el rol que India puede jugar como

46

proveedor de bienes con alto contenido tecnológico. Por otro lado, existe un enorme espacio para avanzar aún más en el comercio de servicios, las inversiones y la cooperación.

Si bien India todavía es un mercado lejano para muchas empresas de América Latina y el Caribe, especialmente por las restricciones comerciales, la distancia geográfica y el desconocimiento del mercado el cual, debido a su enorme potencial y proyecciones de crecimiento, no debe ser excluido de ninguna estrategia de inserción internacional de un país, empresa o profesional independiente.

ENCUESTAS

48

ENCUESTAS

La metodología utilizada consistió en la elaboración de dos encuestas, una para empresas exportadoras y otra para compañías que se dedican a la importación de productos desde India. Si bien las encuestas varían ligeramente, hubo muchos puntos en común en los reclamos de las empresas. Entre ambos tipos de empresas se intentó la comunicación con aproximadamente 100 empresas uruguayas. Como era de esperarse, las compañías importadoras superan ampliamente en cantidad a las exportadoras.

El primer filtro que se utilizó para contactar a las empresas fue con base en el valor de comercio exterior de las empresas, en un año. Para las empresas exportadoras se requería haber exportado más de U\$S 40.000, valor FOB, mientras que las compañías importadoras debían haber importado más de U\$S 200.000, valor CIF. La diferencia de criterio entre un tipo de empresa y el otro se debe a que las empresas importadoras superan ampliamente en cantidad a las exportadoras, siendo su volumen de negocio bastante mayor al de las exportadoras. El segundo filtro se encontraba en la misma encuesta y permite saber si la empresa es pequeña (menos de 49 empleados), mediana (50 a 250 empleados) o grande (más de 250 empleados).

El número exacto de empresas encuestadas fue de 30, 18 empresas importadoras y 12 exportadoras.

- 1) Las empresas debían completar su nombre o razón social

Nombre de su empresa *

Texto de respuesta larga

- 2) Con base en el volumen de empleados, debían completar una de las tres opciones

¿Cómo denominaría a su empresa? *

- Pequeña (menos de 49 empleados)
- Mediana (50 a 250 empleados)
- Grande (más de 250 empleados)

- 3) La pregunta número tres de ambas encuestas tenía las opciones que más variaban. Las empresas debían elegir un máximo de tres opciones.

Ejemplo empresa importadora:

¿Cuáles son los principales problemas a la hora de importar desde India? *

Señalar únicamente las trabas más importantes (máximo tres opciones)

- Contactar proveedores en India
- Productos de menor calidad
- Barreras logísticas
- Aranceles y/o otras barreras
- Barreras no arancelarias
- Compra de volúmenes pequeños
- Falta de apoyo del gobierno (capacitación, ,financiación, organización de misiones comerciales, etc)
- Escaso conocimiento/información del mercado
- Otra...

Ejemplo empresa exportadora:

¿Cuáles son los principales problemas a la hora de exportar a India? *

Señalar únicamente las trabas más importantes (máximo tres opciones)

- Aranceles y/o otras barreras
- Barreras no arancelarias
- Barreras logísticas
- Competitividad del país
- Contactar compradores en India
- Falta de imagen país
- Falta de apoyo del gobierno (capacitación, ,financiación, organización de misiones comerciales, etc)
- Escaso conocimiento/información del mercado
- Otra...

50

- 4) La pregunta número cuatro tenía como objetivo saber si las empresas de Uruguay reciben algún tipo de ayuda de instituciones u organismos:

¿Ha tenido algún tipo de ayuda por parte de instituciones u organismos (públicos o privados) en sus relaciones comerciales con India? *

Sí

No

En caso de haber respondido afirmativamente la respuesta anterior, señale organismos que promovieron la importación y el tipo de ayuda que recibió (financiera, promoción, información)

Texto de respuesta larga

- 5) La pregunta número cinco buscaba que las empresas se pudieran explayar y comentar los principales problemas y las posibles soluciones que ellas consideran pertinente para poder mejorar las relaciones comerciales con India.

¿Qué aspecto/s considera necesario/s para que las relaciones comerciales con India se vean favorecidas? *

Texto de respuesta larga

BIBLIOGRAFÍA

- Bartesaghi, Ignacio y Bhojwani, Deepak (2019), "La negociación Mercosur-India: oportunidades comerciales para Uruguay". Estudios de Asia y África Vol. 54, núm. 2 (169), mayo-agosto, 2019
En: <https://estudiosdeasiayafrika.colmex.mx/index.php/ea/article/view/2310/2481>
- Bartesaghi, Ignacio (2018), "Descubriendo India: el potencial comercial del otro gigante asiático". En: *Integración y Comercio*. 21(43), p. 132-159.
- Bartesaghi, Ignacio y Bhojwani, Deepak (2016). *La negociación MERCOSUR-India: una aproximación a la ampliación del acuerdo*. Disponible en:
<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/negociaci%C3%B3n-mercosur-india-fce.pdf>
- Departamento de Negocios Internacionales e Integración (DNII) de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay (2017). "Las relaciones comerciales entre Uruguay e India". Informe semestral, julio - diciembre, 2016. 2(3). Disponible en: <https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/nforme-semestral-india-n3.pdf>
- Ernst & Young Global Limited (2014) EY's Attractiveness Survey: India 2014. Enabling the Prospects. FDI Intelligence. Disponible en: <http://www.iberglobal.com/Archivos/EY-attractiveness-survey-India-2014.pdf>
- Khandekar, Gauri (2012). The EU-India Summit: On the threshold of change. ESP, European strategic partnership observatory. Policy brief, 1. Brussels. Disponible en: http://www.egmontinstitute.be/content/uploads/2014/01/PB1_EU_India_Summit1.pdf?type=pdf
- Martínez, Ángel (8 de julio de 2019). La nueva política exterior de la India de Modi mira a Oriente. En: El País (España). Disponible en: https://elpais.com/internacional/2019/06/25/actualidad/1561479987_699468.html
- Mesquita, Moreira Mauricio (2010). India: Latin America's Next Big Thing? Special Report on Integration and Trade". Washington: Inter-American Development Bank.
- Mishra, Rahul (2013). RCEP: Challenges, opportunities for India. Institute of Defense Studies and Analyses. Disponible en: <http://idsa.in/system/files/artic.pdf>
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2015). Examen de la Política Comercial de India. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp413_s.htm
- Orlandi, Pablo (2017). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. White Paper Series del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador – CEDEX. Disponible en: https://www.palermo.edu/economicas/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- Perlitz, Uwe (2008). India's pharmaceutical industry on course for globalization. Frankfurt an Main: Deutsche Bank Research. Disponible en: <https://www.bioin.or.kr/InnoDS/data/upload/industry/1213923004000.pdf>
- Rosales V., Osvaldo y Kuwayama, Mikio. (Diciembre, 2007). "América Latina al encuentro de China e India: perspectivas y desafíos en comercio e inversión". En: Revista de la CEPAL, N° 93. Repositorio digital. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11224>

52

Sen, Amity (10 de enero de 2018) Free trade talks with EFTA grouping hit IPR, services wall. En: The Hindu Business Line (India). Disponible en:

<https://www.thehindubusinessline.com/economy/free-trade-talks-with-efta-grouping-hit-ipr-services-wall/article9872742.ece#>

Singhi, Abheek; Jain, Nimisha y and Sanghi, Kanika (2017) The New Indian: The Many Facets of a Changing Consumer. Boston Consulting Group (BCG). Disponible en:

<https://www.bcg.com/publications/2017/marketing-sales-globalization-new-indian-changing-consumer.aspx>

Suneja, Kirtika (Septiembre, 2019) "RCEP, including India, committed to conclude agreement by November". En: The Economic Times (India). Disponible en:

<https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/foreign-trade/rcep-including-india-committed-to-conclude-agreement-by-november/articleshow/71104765.cms>